



06 feb, 2018 08:07 CET

## Norwegian transporta un 11% más de pasajeros en enero

Norwegian transportó más de 2,3 millones de pasajeros en enero, un incremento del 11% en comparación con el mismo mes del año anterior. El crecimiento vino impulsado por la expansión internacional; con un 55% más de pasajeros, la red de largo radio proporcionó el mayor incremento.

Oslo, 6 de febrero de 2018

Un total de 2.333.932 pasajeros optó por volar con Norwegian en enero. Ello representa 223.356 pasajeros (o un 11%) más que en el mismo mes del año

anterior. En términos unitarios, la oferta (medida ésta en AKO, véase *glosario al pie de esta nota*) se incrementó un 30%, mientras que la demanda (medida ésta en PKT) lo hizo en un 29%. La ocupación fue del 82%, un punto porcentual menos.

"Estamos muy satisfechos con el continuo crecimiento de pasajeros en enero, un mes tradicionalmente caracterizado por una menor demanda. La expansión global continúa, con el mayor crecimiento en las rutas entre Europa y Estados Unidos. Este invierno, una vez más, ofrecemos vuelos entre la costa este de Estados Unidos y la Antillas francesas (Guadalupe y Martinica), lo que permite una mejor utilización de la flota durante la temporada baja en Europa", **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 98,9% de los vuelos programados, de los cuales un 72,4% partió puntual. La puntualidad se vio muy afectada por la climatología adversa en Oslo, Londres y Nueva York.

El programa de renovación de flotas de Norwegian continúa con brío en 2018. En enero, la compañía recibió un nuevo Boeing 737-800 y un nuevo Boeing 787-9 Dreamliner. Este año, Norwegian recibirá 25 aviones nuevos: once Boeing 787-9 Dreamliner, doce Boeing 737 MAX 8 y dos Boeing 737-800. Con una edad promedio de solo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más "verdes" y modernas del mundo.

*Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.*

Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje (o load factor):** porcentaje que representa el

pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## **Norwegian en España**

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 164 rutas** –diez nacionales, 154 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó más de 33 millones de pasajeros en todo el mundo en 2017, de los que 8,4 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 24%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## **Contactos**



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154