



06 dic, 2023 08:00 CET

Norwegian aumentó tanto ocupación media como regularidad en noviembre

En noviembre, Norwegian transportó 1,35 millones de pasajeros con una ocupación media del 82,3 por ciento. Norwegian sigue experimentando una fuerte demanda de vuelos. La regularidad alcanzó un nivel récord: se operaron el 99,9 por ciento de todos los vuelos programados.

“Norwegian ha obtenido cifras de tráfico muy sólidas en un mes en el que la demanda estacional se encuentra normalmente en un punto bajo. Hemos ajustado considerablemente nuestra capacidad para satisfacer así la fluctuante demanda de invierno y estamos particularmente satisfechos con

nuestra fuerte ocupación media, del 82,3 por ciento, tres puntos porcentuales más que en noviembre del año pasado. Además, hemos logrado un desempeño sobresaliente en lo tocante a la regularidad: operamos la práctica totalidad de los cerca de 10.000 vuelos programados para noviembre”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.348.111 pasajeros en noviembre, un dos por ciento menos que en noviembre de 2022 y en línea con la significativa reducción de la capacidad para adaptarse a la temporada baja. La capacidad (medida ésta en AKO, véase el glosario al pie de esta página) fue de 2.004 millones de asientos-kilómetro, un 6 por ciento menos que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.650 millones de asientos-kilómetro. En noviembre, Norwegian operó una media de 66 aviones con una regularidad del 99,9 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad se mantuvo alta y la proporción de vuelos que salieron dentro de los 15 minutos del horario programado fue del 86,8 por ciento.

Continuidad en la fortaleza de la demanda y gran acogida al programa de verano

Norwegian lanzó recientemente nuevas rutas para la temporada de verano de 2024, incluidas cuarenta rutas a nuevos destinos. El lanzamiento del programa de verano, así como la reciente campaña de ventas, han sido muy bien recibidos por los viajeros nórdicos.

“En Norwegian seguimos viendo una fuerte demanda de vuelos. Muchos de nuestros clientes aprovecharon nuestra última campaña comercial para reservar sus próximos viajes. Nuestro programa de verano, lanzado hace poco, ha sido bien recibido y notamos que los viajeros ya comenzaron a planificar sus vuelos para 2024, antes que el año pasado”, **prosiguió Karlsen.**

Si bien la Navidad y el Año Nuevo serán un intenso período de viajes, en línea con las expectativas, Norwegian está bien posicionada para afrontar la más plácida temporada comercial de invierno. Además de los ajustes de capacidad, la aerolínea tiene, para el próximo año, una cómoda cobertura de combustible a precios atractivos.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154