



12 feb, 2015 07:00 CET

La fuerte expansión y las coberturas de combustible para 2015 afectan los resultados de Norwegian en 2014

Oslo (Noruega), 12 de febrero de 2015

Los resultados de Norwegian se han caracterizado, en 2014, por un fuerte crecimiento tanto en ingresos como en capacidad, así como también por las grandes inversiones realizadas de cara a expansiones futuras. Las coberturas

de combustible para 2015, por valor de 459 millones de coronas noruegas (53,38 millones de euros; 1 corona noruega = 0,1163 euros) han representado un coste considerable en 2014. La compañía presenta un resultado neto de -1.050 millones de coronas (-122,12 millones de euros) en comparación a los 322 millones de coronas (37,45 millones de euros) de beneficio que presentó en 2013.

Después de siete años con beneficios continuados, Norwegian Air Shuttle ASA (« Norwegian ») presenta hoy un resultado negativo para 2014. Los ingresos totales de la compañía se elevaron a 19.540 millones de coronas noruegas (2.272,50 millones de euros; 1 corona noruega = 0,1163 euros). El incremento en producción (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*) fue del 35%, mientras que el coeficiente de ocupación se situó en el 81%, tres puntos porcentuales por encima del año anterior. Norwegian transportó 24 millones de pasajeros en 2014, un incremento del 16% respecto a 2013.

El resultado subyacente durante el cuarto trimestre del año estuvo en línea con el mismo trimestre de 2013. El resultado neto fue de -958 millones de coronas (-111,42 millones de euros) a causa, principalmente, de las coberturas de combustible y una débil tasa de cambio para la corona noruega. Al transferir la mayor parte de la flota de Norwegian a su filial Arctic Asset Aviation Ltd. (AAA), el valor de los aviones se incrementó en línea con el incremento en el valor del dólar. Ello tuvo un efecto positivo de 361 millones de coronas (41,98 millones de euros), lo que en la práctica compensó la pérdida en tipo de cambio entre la corona noruega y el dólar durante el cuarto trimestre de 2014.

Los resultados de 2014 explicados

Las grandes fluctuaciones en divisas así como las coberturas de combustible para 2015 han conllevado un resultado negativo de 690 millones de coronas (80,25 millones de euros) para el año completo. Además, los retrasos en el largo radio supusieron 265 millones de coronas más (30,82 millones de euros) en 2014. Ello incluye costes de wet-lease y costes extra en combustible, así como gastos relacionados con el alojamiento y las dietas de los pasajeros que sufrieron los retrasos. Los costes relacionados con el retraso en la aprobación –por parte del Departamento de Transporte de los Estados Unidos– de la licencia de aerolínea extranjera para la filial de la

compañía en Irlanda supusieron 117 millones de coronas (13,61 millones de euros) más. Para finalizar, la huelga convocada por el sindicato Parat en mayo de 2014 supuso, asimismo, una pérdida de 101 millones de coronas (11,75 millones de euros).

Cuarto trimestre de 2014

El ingreso total de la compañía durante el cuarto trimestre de 2014 fue de 4.602 millones de coronas (535,26 millones de euros), un incremento del 22% respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado neto fue de -958 millones de coronas (-111,42 millones de euros), comparado con un beneficio de 194 millones de coronas (22,56 millones de euros) en el cuarto trimestre de 2013. La compañía transportó 5,65 millones de pasajeros durante el período, lo que representa un crecimiento del 8%. El incremento en capacidad (AKOs) fue del 21% y el coeficiente de ocupación creció un punto porcentual, hasta el 81%.

« No podemos negar que 2014 ha sido un año débil para Norwegian. Al mismo tiempo, empezamos a otear varias tendencias positivas ya en 2015. El año pasado se caracterizó por una expansión internacional continuada, incluyendo el lanzamiento de nuevas rutas de largo radio. Nuestra estrategia de crecimiento va dando frutos a medida que vamos ganando mayor presencia global. Incluso después de llevar a cabo importantes inversiones, hemos conseguido reducir el coste unitario y renovar nuestra flota de modo considerable », **afirma el fundador y consejero delegado de la compañía, Bjørn Kjos.**

« En 2015, vemos un nivel de demanda satisfactorio para vuelos de calidad a precios asequibles y, ya en el primer trimestre del año, nos estamos beneficiando del nuevo entorno en el precio del petróleo. De todos modos, no cabe duda que necesitamos seguir reduciendo nuestra base de costes para poder permanecer competitivos en un mercado muy exigente »

Para mayor información, el informe completo de gestión (en inglés) se halla al pie de esta nota de prensa.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154