



05 oct, 2023 08:03 CEST

Norwegian transportó más de 2 millones de pasajeros en septiembre

En septiembre, Norwegian sobrepasó los dos millones de pasajeros. La regularidad fue del 99,7 por ciento, el nivel más alto desde la pandemia.

“Septiembre fue otro mes bueno para Norwegian. Tuvimos más de dos millones de pasajeros y nuestra operativa vuelve a estar al nivel de las principales aerolíneas de Europa. La regularidad registrada es ahora la más sólida en más de 18 meses, mientras que nuestra puntualidad también

mejora todavía más. Nuestras sólidas y eficientes operaciones brindan previsibilidad a todos los clientes que eligen volar con Norwegian, ya sea por motivos de ocio o de negocios”, **afirmó Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 2.030.052 pasajeros en septiembre, un 8 por ciento más que en septiembre de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 3.208 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.696 millones de asientos-kilómetro. En septiembre, Norwegian operó una media de 80 aviones con una regularidad (o porcentaje de los vuelos efectivamente operados sobre los programados) del 99,7 por ciento de los vuelos programados. La mayoría de los pocos vuelos que Norwegian no operó se debieron a problemas con el control de tráfico aéreo en el aeropuerto de Londres Gatwick y huelgas nacionales en Italia.

La puntualidad, es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada fue del 84,6 por ciento en septiembre.

“A medida que nos acercamos a la temporada de invierno, hemos ajustado nuestras operaciones para alinearlas con los patrones de viaje en el período comercial de invierno, más tranquilo. Una tendencia clara y continua es que nuestros destinos en el sur de Europa experimentan una demanda sólida y continua entre los habitantes de los países nórdicos. Otra novedad es que este otoño las vacaciones urbanas, especialmente en Europa del Este, han ganado popularidad”, **prosiguió Karlsen.**

Lanzadas nuevas rutas y plazas para el próximo verano

A principios de este mes, Norwegian puso en venta las plazas para el programa de verano de 2024. El horario de verano comienza a finales de abril y se extiende hasta finales de octubre y ofrece más rutas y frecuencias. En noviembre se anunciarán rutas adicionales a nuevos destinos.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un

avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154