



17 mar, 2016 10:00 CET

Alicante: Norwegian lanza una nueva ruta a Manchester y amplía su crecimiento en verano hasta un 15%

Ofrece un total de 788.000 plazas en Alicante en la temporada de verano que da inicio el domingo 27 de marzo. En 2015, fueron 683.000.

Alicante, 17 de marzo de 2016

Norwegian, la tercera mayor low-cost europea, **unirá Alicante con Manchester**, con dos frecuencias semanales (en jueves y domingo) a partir del

3 de junio. La ruta sale a la venta a un precio de lanzamiento de 26,10 euros por trayecto.

Asimismo, la compañía **incrementará las frecuencias con Oslo** (de diez a 14 frecuencias semanales), **Estocolmo** (de siete a nueve), **Helsinki** (de cuatro a cinco) **Bergen** (tres a cinco), **Stavanger** (dos a tres), **Trondheim** (de dos a tres), **Gotemburgo** (de dos a tres) y **Alesund** (una a dos).

Norwegian también pone a la venta hoy otras cuatro nuevas rutas en España: de Barcelona y Málaga a Manchester, de Barcelona a Edimburgo y de Madrid a Gotemburgo.

23 rutas en Alicante

Con ello, Norwegian ofrecerá 23 rutas en Alicante en verano de 2016:

- Diez a Noruega: Oslo Gardemoen, Oslo Rygge, Alesund, Bergen, Harstad/Narvik, Molde, Sandefjord/Torp, Stavanger, Tromso, y Trondheim.
- Tres a Suecia: Estocolmo, Gotemburgo y Karlstad.
- Tres a Dinamarca: Copenhague, Aalborg y Billund.
- Tres a Alemania: Colonia, Hamburgo y Múnich.
- Dos a Finlandia: Helsinki y Oulu.
- Dos al Reino Unido: Londres Gatwick y **Manchester**.

788.000 plazas en Alicante, un +15% más

La nueva ruta a Manchester y la ampliación de frecuencias amplían el crecimiento de Norwegian en El Altet. Con 788.000 plazas en oferta en verano de 2016, 106.000 más que en el verano anterior, el crecimiento será del 15%.

En los últimos doce meses (marzo 2015 - febrero 2016), Norwegian ha transportado 898.000 pasajeros en Alicante, un crecimiento interanual del 2%, si bien éste se ha acelerado el pasado mes de febrero con un incremento del 7% respecto al mismo mes del año anterior.

Sexta aerolínea en España

Prisca Dorie, directora de Ventas de Norwegian en España, ha declarado:

« Las cinco nuevas rutas que hoy anunciamos, confirman el interés de Norwegian por crecer en España, al mismo tiempo que ampliamos el abanico de oferta al Reino Unido, uno de nuestros principales mercados. Con los datos de tráfico del mes de febrero en mano, ya somos [la sexta aerolínea en volumen de pasajeros en España](#), lo cual es una excelente noticia que confirma el gran momento de Norwegian en nuestro país ».

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 25,75 millones de pasajeros transportados en 2015.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 430 rutas a más de 130 destinos y emplea a más de 5.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi a bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 104 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154