



12 jul, 2024 09:52 CEST

## El Grupo Norwegian aumenta su capacidad y los pasajeros transportados en el segundo trimestre

Norwegian ha obtenido un beneficio de explotación (EBIT) de 593 millones de coronas noruegas en el segundo trimestre de 2024. El trimestre se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de la capacidad y de los pasajeros transportados, pero también por una demanda ligeramente inferior que ha afectado a los precios de los billetes. Durante este trimestre, la compañía ha obtenido buenos resultados operativos, con una mejora de los costes y una liquidez sólida.

En el segundo trimestre de 2024, el Grupo Norwegian ha obtenido un beneficio de explotación (EBIT) de 593 millones de coronas noruegas, lo que corresponde a un margen de explotación del 6,3%. El beneficio antes de impuestos (EBT) ha ascendido hasta los 477 millones de coronas noruegas en este trimestre. La posición de liquidez de Norwegian ha mejorado en este trimestre hasta alcanzar los 11.500 millones de coronas noruegas, sumando 1.100 millones más que en el trimestre anterior. Al final del trimestre, la flota del Grupo Norwegian incluye un total de 86 aeronaves, de las cuales 22 son 737 Max 8 de última tecnología. La flota de Widerøe incluye un total de 49 aeronaves.

"Hemos operado satisfactoriamente durante el segundo trimestre, en mitad de un inicio de la temporada de verano siempre ajetreada, y me alegra saber que Norwegian ha vuelto a ser nombrada en mayo la aerolínea más puntual de Europa. Tanto Norwegian como Widerøe están registrando un fuerte crecimiento de pasajeros. Con un número cada vez mayor de rutas, frecuencias y destinos, estamos deseando dar la bienvenida a bordo a todos nuestros pasajeros", ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

En el segundo trimestre, el Grupo Norwegian ha registrado 7,3 millones de pasajeros, de los cuáles 6,3 millones han viajado con Norwegian, mientras 1 millón han hecho lo propio con Widerøe. En comparación con el mismo periodo del año anterior, los pasajeros transportados han aumentado en 680.000 y 122.000 para Norwegian y Widerøe, respectivamente. En el caso de Norwegian, la capacidad ha aumentado un 19% respecto al año pasado, hasta los 10.300 millones de asientos-kilómetro, mientras que la capacidad de Widerøe ha aumentado un 2%. La ocupación media durante el trimestre para Norwegian ha sido del 82,4%, un 2% menos que el mismo periodo del año pasado. Para Widerøe, la ocupación media durante el trimestre ha sido del 70,2%, logrando una mejora de más del 5% respecto al año pasado. El segundo trimestre de 2024 ha sido el primero en el que Widerøe ha operado bajo los nuevos contratos de licitación de Obligación de Servicio Público (OSP, por sus siglas en español), que entraron en vigor el 1 de abril.

La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salen dentro de los primeros 15 minutos previstos en el horario, ha sido del 80,8% para Norwegian, y del 91,4% para Widerøe. La regularidad, entendida como el porcentaje de vuelos operados, ha sido del 99,2% y el 97,4%, respectivamente. Cirium, la consultora mundial de aviación, nombró en mayo a Norwegian Air Shuttle (DY) la aerolínea europea más puntual, y la tercera compañía de bajo coste más puntual del mundo.

Norwegian ha lanzado un total de 27 nuevas rutas para el programa de invierno que tendrá lugar este año. Las nuevas rutas incluyen Dubai, Agadir y Hurghada, además de rutas desde ciudades europeas a los populares destinos vacacionales de invierno de Tromsø y Harstad/Narvik.

Los clientes de Norwegian y Widerøe valoran muy positivamente la atractiva y creciente red de rutas del Grupo. La adquisición de Widerøe y la unión de redes de rutas altamente complementadas entre sí garantizará aún más que ambas aerolíneas continúen siendo preferidas en toda la región nórdica. Se prevé que la producción global de Norwegian en 2024 crezca aproximadamente un 12% en comparación con el año anterior. En este sentido, se prevé que el crecimiento se ralentice para el próximo año debido a los retrasos en la entrega de aviones por parte de Boeing. Para el verano de 2025, se prevé que la flota de Norwegian supere los 90 aviones.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154