



06 feb, 2024 08:00 CET

El Grupo Norwegian transportó 1,4 millones de pasajeros en enero

En enero, Norwegian Air Shuttle transportó 1.138.621 pasajeros, mientras que Widerøe tuvo 246.326 pasajeros a bordo. Ello supone que el Grupo Norwegian obtuvo 1.384.947 millones de pasajeros en conjunto. Norwegian aumentó su ocupación media hasta el 83,1 por ciento en enero, 5 puntos porcentuales más en comparación con el mismo período del año pasado.

“Por primera vez, nuestras cifras de tráfico incluyen las de Widerøe y, en total, Norwegian y Widerøe tuvieron 1,4 millones de pasajeros a bordo en el primer mes del año. Para Norwegian es muy positivo que la ocupación haya

aumentado cinco puntos porcentuales en comparación con enero del año pasado. La demanda de destinos de playa continúa superando nuestras expectativas y muchos de nuestros clientes optan por un clima mediterráneo más cálido”, **afirmó Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 1.138.621 pasajeros en enero. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.820 millones de asientos-kilómetro, un 3 por ciento menos que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.512 millones de asientos-kilómetro. En enero, Norwegian operó una media de 63 aviones con una regularidad (es decir, el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados) del 99 por ciento. La puntualidad se vio afectada por el severo clima invernal y la proporción de vuelos que salieron dentro de los 15 minutos de la hora programada fue del 76,7 por ciento.

“Nuestras operaciones durante la temporada de invierno se ven afectadas por el clima estacional y tormentas invernales específicas. Me gustaría agradecer el esfuerzo incansable de nuestros compañeros, que se han asegurado de que nuestras interrupciones se mantengan al mínimo, en beneficio de nuestros numerosos clientes”, **prosiguió Karlsen.**

Para 2024, Norwegian ha cubierto el combustible para aviones correspondiente a aproximadamente el 50 por ciento del consumo proyectado a niveles cercanos a los precios futuros actuales.

En diciembre, la Autoridad Noruega de Competencia aprobó la adquisición de Widerøe por parte de Norwegian y la transacción se completó el 12 de enero. Ya se ha comenzado a trabajar para garantizar que ambas organizaciones cumplan objetivos compartidos con el objetivo de ofrecer mejores ofertas generales a los clientes con viajes integrados y mayores opciones de viaje. Un ejemplo de ello es el cambio del proveedor de asistencia en tierra –de Norwegian a Widerøe Ground Handling– que entró en vigor el 1º de febrero en muchos aeropuertos de toda Noruega.

El informe adjunto sobre las cifras de tráfico mensual incluye ahora también las cifras de Widerøe, que se adjuntan en la página dos. Widerøe aumentó su producción en enero un 4 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, mientras que el número de pasajeros aumentó un 8 por ciento. La ocupación media aumentó 3 puntos porcentuales.

El comunicado de prensa específico sobre las cifras de tráfico de Widerøe se puede hallar en su sala de prensa (sólo en idioma noruego):

<https://www.wideroe.no/en/about-wideroe/media>

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su

servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154