



06 mar, 2024 08:01 CET

El Grupo Norwegian transportó 1,5 millones de pasajeros en febrero.

En febrero, Norwegian transportó 1.281.212 pasajeros, mientras que Widerøe tuvo 257.826 pasajeros a bordo. Ello supone que el Grupo Norwegian obtuvo 1.539.038 millones de pasajeros en conjunto. Norwegian aumentó su ocupación media en febrero hasta el 86 por ciento, 2 puntos porcentuales más en comparación con el mismo período del año pasado, y cerca del récord histórico de ocupación de la aerolínea para el mes de febrero.

“Estamos muy contentos de publicar, una vez más, unos datos de tráfico sólidos, demostrando la continua confianza que nuestros clientes depositan

en Norwegian y en sus trabajadores. Con una ocupación media del 86 por ciento, hemos estado muy cerca de nuestro récord histórico para el mes de febrero. Las reservas siguen manteniendo un buen ritmo en todos los mercados, teniendo ya muchos vuelos para Semana Santa prácticamente llenos. Estamos muy agradecidos por el creciente número de pasajeros que eligen volar con Norwegian, y deseamos darle a todos la bienvenida a bordo” ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.

Norwegian tuvo 1.281.212 pasajeros en febrero. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.951 millones de asientos-kilómetro, un 7 por ciento más que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.676 millones de asientos-kilómetro. En febrero, Norwegian operó una media de 68 aviones con una regularidad (es decir, el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados) del 99,4 por ciento. La puntualidad, es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista, fue del 81 por ciento.

La cooperación entre Norwegian y Widerøe empieza a dar sus frutos.

La cooperación con Widerøe avanza en la buena dirección. En febrero, Norwegian Red Handling se hizo cargo de los servicios de rampa de Widerøe en Alicante y Widerøe Ground Handling ahora gestiona la asistencia en tierra de Norwegian en los aeropuertos de Molde, Trondheim, Stavanger, Bodø, Haugesund y Ålesund.

“La adquisición de Widerøe está ya dando sus frutos como resultado de las sinergias entre diferentes departamentos. Esperamos continuar capitalizando estas sinergias y mejorar la cooperación entre compañías para beneficio de todos los clientes, trabajadores y otras partes interesadas”, ha proseguido Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.

El informe adjunto de tráfico mensual de este mes también incluye las cifras históricas de tráfico de Widerøe desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023. En el mes de febrero, Widerøe aumentó su producción un 8 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, mientras que la ocupación media aumentó 2 puntos porcentuales hasta un 67 por ciento

[El comunicado de prensa específico sobre las cifras de tráfico de Widerøe se puede encontrar en su sala de prensa](#) (sólo en idioma noruego)

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154