



06 mar, 2025 12:26 CET

El Grupo Norwegian transportó 1,6 millones de pasajeros en febrero

En febrero, Norwegian transportó a 1.294.243 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 288.304 pasajeros. Juntas, ambas aerolíneas alcanzaron un total de 1.582.547 pasajeros. La capacidad de Norwegian incremento un 14 %, mientras que Widerøe mantuvo una capacidad comparable a la de febrero de 2024. Ambas aerolíneas registraron un buen rendimiento operativo y de puntualidad en febrero.

“Es alentador que hayamos mantenido una sólida ocupación media de casi el 85% a la vez que hemos aumentado significativamente la capacidad en

comparación con el año pasado. Además, tanto Norwegian como Widerøe han tenido una notable mejora en la puntualidad, que es esencial para nuestros clientes”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 2.219 millones de asiento-kilómetro, un 14% más que el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) fue de 1.881 millones de asientos-kilómetro, un incremento del 12%, mientras que la ocupación media fue del 84,8%, un 1,2% inferior a febrero del año pasado. Durante febrero, Norwegian ha operado una media de 74 aeronaves.

En cuanto a Widerøe, la capacidad (AKO) en febrero fue de 149 millones de asientos-kilómetro, un 0,5% menos que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 104 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 70,1%, un 2,9% más que en febrero del año pasado.

El rendimiento operativo de ambas aerolíneas ha registrado una alta puntualidad tras unos meses de invierno con temporales difíciles. La puntualidad de Norwegian y Widerøe, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 84,7 % y del 82,6 % respectivamente. La regularidad, medida por el porcentaje de vuelos programados que fueron operados, fue del 99,5 % para Norwegian y del 96,0 % para Widerøe.

Preparando la ajetreada temporada de verano

Con la Semana Santa y la primavera a la vuelta de la esquina, Norwegian y Widerøe están preparándose para la ajetreada temporada de verano. El programa estival comienza a finales de marzo y ambas aerolíneas están registrando un buen ritmo de reservas para la temporada alta.

“Estamos preparados para la inminente temporada de verano con los tres nuevos aviones de Boeing que hemos recibido en lo que va de año. Las vacaciones de Semana Santa actualmente cuentan con una alta demanda, por lo que quienes deseen viajar en esas fechas deben reservar ya. Mayo también se está cubriendo rápidamente en vista de varios días festivos, por lo que la tendencia de reservas que vemos para la temporada alta de verano es prometedora”, ha añadido Geir Karlsen.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154