



06 oct, 2021 08:09 CEST

## El número de pasajeros de Norwegian muestra un aumento continuo a medida que se fortalece la demanda

Oslo, 6 de octubre de 2021

Las cifras de tráfico de Norwegian para septiembre muestran un aumento continuo en el número de pasajeros, a medida que la demanda se fortalece en nuestra red. Los patrones de reserva tradicionales están comenzando a regresar y vemos que más personas planifican con anticipación y reservan para viajar a nuestros destinos populares para escapadas urbanas y de ‘sol de invierno’.

“Nos complace poder reportar por quinto mes consecutivo un continuado aumento positivo en el número de pasajeros. La demanda crece constantemente en todos nuestros mercados y las reservas a nuestros destinos europeos clave están demostrando que nuestros clientes están recuperando la confianza en el sector de los viajes y están ahora planificando sus futuros viajes con mucha antelación”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

En septiembre, Norwegian transportó 977.719 pasajeros, un aumento del 206 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado. En comparación con septiembre de 2020, la capacidad total (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) ha aumentado un 154 por ciento y el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) un 248 por ciento. La ocupación media en septiembre fue del 72,4 por ciento, un aumento de 20 puntos porcentuales en comparación con el año pasado.

“Un mayor número de personas opta por viajar con Norwegian cada mes debido a nuestra red de rutas, tarifas económicas, aviones modernos de bajo consumo de combustible y nuestra experiencia a bordo. Esperamos dar la bienvenida a un volumen cada vez mayor de pasajeros en los próximos meses”, **prosiguió Karlsen.**

Norwegian continúa aumentando sus operaciones de acuerdo con la demanda y la compañía ha reabierto sus bases en Stavanger, Bergen y Trondheim. Norwegian operó un promedio de 46 aviones en septiembre, de cuyos vuelos el 92,1 por ciento partió puntual.

Para obtener más información, consulte el PDF adjunto.

*Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.*

## **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154