



05 may, 2022 08:03 CEST

Incremento significativo en el volumen de pasajeros de Norwegian en abril

Los datos de tráfico de Norwegian para abril mostraron que Norwegian tuvo 1,4 millones de pasajeros, aproximadamente un 50 por ciento más que el mes anterior.

“1,4 millones de pasajeros eligieron volar con Norwegian en abril. Ello es más del doble que hace dos meses, y me complace ver que la demanda de viajes aéreos continúa creciendo. En un corto período de tiempo, hemos aumentado sustancialmente la capacidad y, al mismo tiempo, hemos mejorado nuestros ingresos” **ha declarado dijo Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian inició el programa de tráfico de verano a fines de marzo, y la producción de abril fue más del 50 por ciento más elevada que en marzo. A pesar del número de nuevas rutas en lanzamiento, la ocupación media se mantuvo elevada. Si bien la puntualidad se vio ligeramente afectada por problemas de capacidad en varios aeropuertos, Norwegian completó más del 99 por ciento de todos los vuelos programados. Las cifras de reservas para el verano son muy positivas y la empresa observa un número creciente de viajeros corporativos que desean viajar con Norwegian.

Norwegian tuvo 1.400.396 pasajeros en abril, en comparación con 59.431 en abril de 2021. La ocupación media fue del 78,7 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 2.242 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.764 millones de asientos por kilómetro. En abril, Norwegian operó una media de 60 aviones y se completaron el 99,3 de los vuelos programados. La puntualidad fue del 82,6 por ciento.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

[Acerca de Norwegian](#)

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de

bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154