



04 dic, 2020 08:03 CET

La COVID-19 continúa afectando las cifras de tráfico de Norwegian

Las cifras de tráfico de Norwegian de noviembre están fuertemente influidas por la menor demanda ocasionada por las continuas restricciones de viaje en Europa. Las reservas para Navidad tienen un aspecto prometedor.

Oslo (Noruega), 4 de diciembre de 2020

En noviembre, 124.481 clientes volaron con Norwegian, una disminución del 95 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado. La capacidad (medida ésta en AKO, véase *glosario al pie de esta nota*) se redujo en

un 96 por ciento en este mes, mientras que el tráfico total de pasajeros (medido éste en PKT) disminuyó en un 98 por ciento. La ocupación media fue del 44,4 por ciento, 39 puntos porcentuales menos.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado:

“La pandemia sigue teniendo un impacto negativo en nuestro negocio ya que persisten las restricciones de viaje. El desarrollo de vacunas representa una gran noticia para el sector aéreo y esperamos dar la bienvenida a más clientes a bordo de nuestros vuelos a medida que se eliminen dichas restricciones. Nuestro objetivo es ser una aerolínea económicamente sólida y competitiva, con una nueva estructura financiera, una flota de tamaño adecuado y una oferta mejorada para nuestros clientes”.

62 vuelos más

“Nuestro programa de verano ya está a la venta y las reservas están aumentando. Podemos ver que la gente está comenzando, poco a poco, a planificar sus vacaciones estivales. También vale la pena señalar que hemos añadido 62 vuelos para esta Navidad y que las reservas parecen prometedoras. Lo que ahora ansiamos es poder llevar a nuestros clientes a casa por Navidad”, **ha concluido Schram.**

La compañía operó el 72,7 por ciento de sus vuelos programados en noviembre, de los cuales el 94,8 por ciento partió puntual.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

La historia de Norwegian comenzó hace más de 27 años: nuestro año de fundación es 1993, pero sólo en 2002 comenzamos a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737 de mayor tamaño. Nuestros valores fundamentales han permanecido inalterados desde el principio: ofrecer tarifas asequibles para todo el mundo y permitir que nuestros clientes viajen de manera inteligente, ofreciendo una propuesta de valor con opciones a lo largo de su trayectoria.

La marca Norwegian se expandió por el mundo cuando la aerolínea lanzó servicios de corto radio en toda Europa y luego efectuó su entrada en el largo radio, ofreciendo servicios a Estados Unidos, Asia y América del sur.

En 2018, la compañía cambió de rumbo para centrarse en sus destinos principales y en dimensionar la aerolínea de modo correcto, como respuesta a la demanda de los clientes y a las tendencias globales de la industria.

La rápida expansión global de COVID-19, en la primera mitad de 2020, aceleró este proceso y permitió a la compañía reestructurar su posición financiera y enfocarse en crear una Nueva Norwegian que pudiera responder a las nuevas condiciones del mercado y convertirse así en un negocio más resistente. Esta oportunidad también proporcionó una plataforma para repensar nuestra propuesta para el cliente, lo que permite más variedad y una mayor digitalización y personalización a lo largo de su trayectoria.

Norwegian se ha convertido en parte del tejido de la cultura nórdica y estamos orgullosos de exportar nuestros valores nórdicos a todo el mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154