



10 abr, 2015 08:00 CEST

La huelga de pilotos le representó a Norwegian una pérdida de 350 millones de coronas noruegas.

Los datos de tráfico de Norwegian en marzo se vieron muy afectados por la huelga de sus pilotos escandinavos. Los cálculos muestran que la huelga tuvo como efecto una pérdida adicional de 350 millones de coronas noruegas (40,39 millones de euros: 1 corona noruega = 0,1154 euros) tanto en costes adicionales como en pérdida de ingresos. Por primera vez en su historia, Norwegian sufrió un descenso en el número absoluto de pasajeros transportados en relación al mismo mes del año anterior. Dicho descenso se produjo sobre todo en Escandinavia y fue debido a la cancelación de más de

2.000 vuelos.

La huelga, que fue convocada por los sindicatos Parat y el sindicato escandinavo de pilotos, afectó a los ingresos de la compañía durante el mes de marzo. Los vuelos cancelados supusieron una pérdida de 120 millones de coronas noruegas (13,85 millones de euros), mientras que los costes adicionales relacionados con el cuidado de pasajeros representaron otros 110 millones de coronas (12,69 millones de euros). Ello incluye la compra de pasajes en otras aerolíneas, así como la manutención y alojamiento de los pasajeros afectados. La pérdida de ingresos debida a la pérdida de reservas se estima en otros 120 millones de coronas (13,85 millones de euros). En conjunto, la huelga tuvo un coste para Norwegian de 350 millones de coronas (40,39 millones de euros).

Un total de 1.726.180 pasajeros volaron con Norwegian en marzo de 2015. Ello representa un descenso del 4% comparado con el mismo mes del año anterior. Sin embargo, los vuelos que no se vieron afectados por la huelga obtuvieron un mayor coeficiente de ocupación que en marzo de 2014. El coeficiente de ocupación en marzo de 2015 fue del 82,4% y contribuyó a un crecimiento del tráfico unitario de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase *glosario al pie de esta nota*) del 7%. La capacidad total ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) cayó un 1%. Los datos de tráfico de marzo se vieron impulsados por el tráfico de Semana Santa (que en 2014, se celebró por entero en el mes de abril). Los efectos negativos de la huelga de pilotos y el desplazamiento de la Semana Santa hacia marzo se dejarán notar en los datos de tráfico de abril de este año. Sin embargo, el volumen de reservas está volviendo tomar cuerpo, gracias a varias campañas comerciales que se llevaron a cabo tras la huelga. De todos modos, los buenos datos de reservas a los largo de la primavera no bastarán para compensar la pérdida de ingresos durante la huelga.

« La huelga de pilotos escandinavos afectó a nuestra compañía de modo considerable y conllevó enormes costes adicionales. Por fortuna, seguimos atrayendo gran cantidad de nuevos clientes en Europa y los Estados Unidos, lo cual compensa el hecho que muchos de nuestros clientes en Escandinavia se vieron obligados a volar con la competencia por un determinado periodo de tiempo. Si no hubiéramos tenido tal base de clientes fuera de

Escandinavia y un número tan alto de empleados comprometidos, la situación hubiera sido mucho más complicada », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coefficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154