



06 may, 2021 08:36 CEST

Las restricciones de viaje continúan afectando las operaciones

Las cifras de tráfico de Norwegian para abril se vieron afectadas por las restricciones de viaje gubernamentales y, por consiguiente, por la baja demanda.

Oslo, 6 de mayo de 2021

En abril, 59.431 clientes volaron con Norwegian, un aumento de aproximadamente 18.000 clientes en comparación con el mismo período del año pasado. La capacidad (medida ésta en AKO, véase *glosario al pie de esta*

nota) se redujo un 7 por ciento y el tráfico total de pasajeros (PKT) aumentó un 115 por ciento.

La ocupación media fue del 42,2 por ciento, 24 puntos porcentuales más que en abril del año pasado.

“La pandemia y las restricciones de viajes internacionales continúan afectando nuestros resultados de tráfico en comparación con el mismo período del año pasado, a pesar de los aumentos porcentuales. Sin embargo, a medida que avanza la reapertura de las fronteras en Noruega y en toda Europa, confiamos en que continuaremos viendo un aumento gradual en el tráfico interanual. Ajustamos continuamente nuestras operaciones a los cambios en la demanda”, **ha declarado Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó diez aviones en abril, principalmente en rutas nacionales en Noruega. La compañía operó el 97,7 por ciento de sus vuelos programados en abril, de los cuales el 97,8 por ciento partió puntual.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154