04 feb, 2016 08:00 CET

Las rutas de Norwegian en España y el Caribe propulsan el volumen de pasajeros y el nivel de ocupación

Las nuevas rutas domésticas en España, así como las que unen las Antillas francesas y los Estados Unidos, tuvieron un efecto positivo en el volumen de tráfico de enero, mes en el que Norwegian transportó más de 1,7 millones de pasajeros, un crecimiento considerable (+9%) en comparación al mismo mes del año anterior. El nivel de ocupación fue del 81,7%, un incremento de 1,7 puntos porcentuales.

Oslo, 4 de febrero de 2016

Norwegian transportó 1,756,656 pasajeros en enero, un crecimiento del 9% en comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 14%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 12%. Como consecuencia de ello, el nivel de ocupación se incrementó en 1,7 puntos porcentuales, llegando al 81,7%.

Norwegian lanzó nuevas rutas entre las islas de Guadalupe y La Martinica (en las Antillas francesas) y Baltimore/Washington, Nueva York y Boston. Dichos servicios han sido bien recibidos, tanto en las Antillas como en Estados Unidos, y por los pasajeros europeos en conexión a través de Nueva York. Ante la positiva respuesta, Norwegian ha ampliado la temporada durante todo el mes de abril.

Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian, ha declarado:

“Estamos muy complacidos de haber atraído un mayor número de pasajeros habiendo conseguido, al mismo tiempo, elevar el índice de ocupación, en un mes tradicionalmente de menor actividad. El crecimiento es debido, principalmente, a la expansión internacional, con los vuelos domésticos en España y las rutas entre las Antillas francesas y la costa este de los Estados Unidos. Además, un mayor número de pasajeros está optando por Norwegian en las rutas intercontinentales”.

21 nuevos aviones en 2016

En 2016, Norwegian continuará con su programa de renovación de flota, con la llegada de 21 aviones nuevos. Un total de 17 nuevos Boeing 737-800 y cuatro nuevos 787-9 Dreamliner le serán entregados este año. Norwegian también recibirá cuatro Airbus A320neo, que serán arrendados a una tercera parte. Además, siete unidades antiguas del 737-800 serán retiradas de la flota. Con una media de edad de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes de Europa y también la más respetuosa con el medio ambiente.

Norwegian operó el 99,5% de los vuelos programados, de los que un 72,3%

partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

***AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.*

***PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.*

***Nivel de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.*

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi

bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154