



28 oct, 2021 07:05 CEST

Los resultados del tercer trimestre de Norwegian demuestran una sólida posición financiera en la embocadura de la temporada de invierno

Oslo, 28 de octubre de 2021

Norwegian ha presentado hoy sus resultados para el tercer trimestre de 2021. Los datos muestran un continuo progreso positivo, tras la exitosa finalización, en mayo, de los diferentes procesos de reconstrucción. La demanda por parte de los pasajeros está regresando a todos nuestros mercados y las reservas

anticipadas siguen siendo sólidas de cara a la temporada de verano de 2022.

“Los resultados del tercer trimestre demuestran claramente que las acciones tomadas en toda la organización para salvaguardar el futuro de Norwegian, reduciendo la deuda y los pasivos mientras se enfocan en la eficiencia de costes, han tenido éxito. Ahora nos encontramos en una sólida posición financiera de cara a los meses tradicionalmente más desafiantes de invierno. Hemos visto una tendencia positiva en las reservas anticipadas mes a mes y un número cada vez mayor de pasajeros optan por volar con Norwegian a través de nuestra red europea”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

El beneficio antes de impuestos (EBT) mostró un beneficio neto de 169 millones de coronas noruegas (17,36 millones de euros; 1 corona = 0,1027 euros al cambio hoy) en comparación con una pérdida de 980 millones de coronas (100,65 millones de euros) en el mismo período de 2020. Durante el tercer trimestre, cerca de 2,5 millones de pasajeros viajaron con Norwegian, en comparación con el aproximadamente un millón que lo hizo durante el mismo período el año pasado. La producción (medida ésta en AKO, véase *glosario a pie de esta página*) aumentó en un 130 por ciento y el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) aumentó en un 177 por ciento en comparación con el tercer trimestre de 2020. La ocupación media fue del 73,1 por ciento, un aumento de 12,5 puntos porcentuales. La distancia media cubierta por el vuelo medio aumentó en un 20 por ciento. Al final del tercer trimestre de 2021, la flota total estaba compuesta por 51 aviones.

El control continuo de costes en toda la empresa, combinado con un bajo consumo de efectivo, ha dado como resultado una sólida posición financiera al entrar en el período invernal, con 7.600 millones de coronas (780,52 millones de euros) en efectivo y equivalentes al efectivo.

El estricto enfoque en costes y gastos coloca a Norwegian en una posición mucho más fuerte durante los meses de invierno que en años anteriores. Las curvas de reserva continúan mostrando una tendencia positiva hasta bien entrado 2022, ya que un número cada vez mayor de pasajeros opta por volar con Norwegian. Nuestros pasajeros aprecian nuestra moderna flota de bajo consumo de combustible, nuestro servicio acogedor y nuestra amplia red europea. Nos complace especialmente poder reabrir por completo nuestro galardonado programa Norwegian Reward, que es una parte muy valiosa de la experiencia del pasajero.

Para obtener información detallada, consulte el informe de gestión adjunto (en inglés).

Glosario

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154