



24 jun, 2019 13:36 CEST

Norwegian amplía su alianza con MásMóvil para ofrecer beneficios a todos sus clientes

+ Los clientes de MásMóvil podrán recibir un porcentaje de su factura en CashPoints para volar gratis o a precios más reducidos con esta aerolínea.

+ Además, los clientes que contraten por primera vez una tarifa de MásMóvil recibirán un regalo en CashPoints (dinero para volar con Norwegian) equivalente hasta a un trayecto nacional o europeo en función de la tarifa que contraten.

Madrid, 24 de junio de 2019.-

MásMóvil, marca perteneciente al Grupo MásMóvil, ha ampliado su acuerdo de colaboración con la aerolínea europea Norwegian, gracias al cual, todos los clientes de la compañía telefónica van a conseguir importantes ventajas como vuelos de esta compañía a precios reducidos, solo por ser cliente de este operador.

Estas ventajas para los clientes de MásMóvil se articularán a través del programa de fidelización Norwegian Reward (<https://es.norwegianreward.com>), que permite que los viajeros de Norwegian obtengan CashPoints cada vez que viajan, reservan un hotel, alquilan un coche o utilizan cualquiera de los Partners del programa y puedan canjearlos como pago del próximo billete de avión con la compañía.

La ampliación de este acuerdo va a permitir que los beneficios de la colaboración entre estas dos empresas se extiendan a todos los clientes de MásMóvil de móvil, de fibra y de fibra y móvil, y son los siguientes:

Los clientes de MásMóvil que no lo hubieran hecho previamente y que vinculen su número de afiliado al programa Norwegian Reward a su contrato con el operador, recibirán:

+ Clientes de móvil: un 2% de la cuota mensual de la tarifa en CashPoints.

+ Clientes de fijo e Internet y móvil: un 3% de la cuota mensual de su tarifa en CashPoints.

Además, los clientes que contraten una nueva tarifa con MásMóvil y vinculen su número de afiliado al programa Norwegian Reward a su tarifa con el operador, además de la retribución mensual correspondiente indicada anteriormente, recibirán un regalo único de CashPoints:

+ Clientes de móvil: entre 25 y 100 CashPoints, según la tarifa contratada.

+ Clientes de fibra y fibra y móvil: entre 200 y 300 CashPoints, según la tarifa contratada.

En resumen, además de un 2% o un 3% de la cuota mensual en CashPoints, todos aquellos que contraten por primera vez una tarifa móvil de MásMóvil - según el plan que contraten- conseguirán hasta 30 euros (equivalente a, por ejemplo, un trayecto Madrid/Barcelona a Londres/Tenerife) para canjear por vuelos de la aerolínea noruega.

Por último, cabe destacar que los clientes que se hubieran adherido al programa anteriormente mantendrán sus condiciones previas, si así lo consideran.

“Ampliamos a todos nuestros clientes de la marca MásMóvil los beneficios de nuestra exitosa colaboración con Norwegian ya que está siendo extraordinariamente valorada por los usuarios. Las ventajas que ofrece este programa solo por ser cliente de MásMóvil forman parte de nuestra política de cuidar a nuestros clientes en el día a día con nosotros”, **dijo Jacobo Gálvez, director de Marketing del Grupo MásMóvil.**

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 164 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 32 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como ‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’ y ‘Mejor low cost en Europa’, por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154