



07 sep, 2016 14:46 CEST

Norwegian anuncia base de largo radio en Barcelona con vuelos directos a cuatro destinos en Estados Unidos

A partir del 5 de junio, Norwegian conectará la capital catalana con vuelos directos a Los Ángeles, San Francisco (Oakland), Nueva York (Newark), y Miami (Fort Lauderdale), con tarifas a partir de 179 € por trayecto, tasas incluidas.

La operativa de Norwegian en Barcelona se iniciará con dos aviones Boeing 787 Dreamliner con base permanente en El Prat, desde donde la compañía hará conexión entre sus rutas de corto y largo radio.

Norwegian ofrecerá 325.000 plazas intercontinentales en Barcelona durante el primer año completo de operaciones de su base de largo radio en El Prat. De éstas, 170.000 corresponden a rutas hacia California. La ruta de San Francisco será la única directa entre dicha ciudad y cualquier aeropuerto español.

Barcelona, miércoles 7 de septiembre de 2016

Norwegian, la 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low-cost en Europa' según Skytrax, ha anunciado hoy el inicio de sus operaciones transatlánticas desde Barcelona, con la apertura de una nueva base de largo radio en el aeropuerto de El Prat.

A partir del 5 de junio de 2017, Norwegian operará el primero de los dos Boeing 787-8 Dreamliner que estará basado de modo permanente en El Prat. El segundo Dreamliner comenzará a operar el 22 de agosto. Ello permitirá a Norwegian lanzar cuatro rutas directas transatlánticas: a Nueva York (Newark), con cuatro frecuencias semanales, a Los Ángeles y San Francisco (Oakland), con tres frecuencias semanales cada una, y a Miami (Fort Lauderdale), dos frecuencias semanales.

Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian, ha declarado hoy en el aeropuerto de Barcelona:

« Estoy encantado de venir a anunciar los primeros vuelos de largo radio de Norwegian desde España y Barcelona. España es uno de los mercados más importantes para Norwegian, con una extensa red de rutas, tanto de vuelos nacionales como europeos.

« Las nuevas rutas que anunciamos hoy, abren multitud de nuevas oportunidades a nuestros pasajeros, incluyendo la conexión con vuelos nacionales y europeos. Norwegian ha gozado de una gran acogida en España, y nuestro compromiso con nuestros clientes españoles y la industria turística del país, es clara. Además, a raíz esta nueva expansión, se creará una gran cantidad de nuevos puestos de trabajo en Barcelona.

« En los tres años que han transcurrido desde el lanzamiento de nuestra operativa de largo radio, Norwegian ha creado una red de 37 rutas transatlánticas directas entre Europa y Estados Unidos. Ya operamos vuelos directos desde Londres, Oslo, Copenhague, Estocolmo y París. **La elección de Barcelona como nuestra sexta ‘capital europea del largo radio’ pone claramente de relieve su creciente importancia como una de las principales puertas de entrada a Europa.**

« Éste es sólo el primer paso de lo que promete ser un largo viaje. Tengan por seguro de que es del interés de Norwegian el desarrollar al máximo el potencial de largo radio de Barcelona, añadiendo más frecuencias y más rutas a las que hoy anunciamos. »

Las cuatro rutas **operarán durante todo el año**, de acuerdo con los siguientes horarios:

Los Ángeles Fecha de inicio, 5 de junio.

Inicialmente, dos frecuencias semanales (lunes y viernes), aumentando a **tres frecuencias semanales** (lunes, miércoles y viernes) a partir del 22 de agosto

Desde 199 € por trayecto, tasas incluidas.

Nueva York Fecha de inicio, 6 de junio.

(Newark) Inicialmente, dos frecuencias semanales (martes y jueves), aumentando a **cuatro frecuencias semanales** (lunes, martes, jueves y domingo) a partir del 22 de agosto.

Desde 179 € por trayecto, todo incluido.

San Francisco Fecha de inicio, 7 de junio.

(Oakland) Inicialmente, dos frecuencias semanales (miércoles y sábado), aumentando a **tres frecuencias semanales** (miércoles, viernes y domingo) a partir del 22 de agosto.

Desde 199 € por trayecto, todo incluido.

Miami Fecha de inicio, 22 de agosto.

(Fort Lauderdale) Dos frecuencias semanales (martes y sábado).

Desde 179 € por trayecto, todo incluido.

Foco en California

Norwegian **ofrecerá 325.000 plazas intercontinentales** durante el primer año completo de operaciones de su base de largo radio en Barcelona.

Las rutas anunciadas hoy mejorarán significativamente la conectividad de Barcelona con Estados Unidos, y muy especialmente con California –un mercado con el que Cataluña ha sufrido una falta crónica de conexiones directas. Según datos publicados por el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona, el año pasado **145.000 pasajeros volaron haciendo escala** entre Barcelona y California. Con el lanzamiento de hoy, **Norwegian ya ofrecerá, por si sola, 170.000 plazas directas a California** en el primer año completo de la operación de su base de largo radio en Barcelona, divididas éstas a partes iguales entre San Francisco y Los Ángeles.

Además, **la ruta de Norwegian a San Francisco será la única directa** entre dicha ciudad y cualquier aeropuerto español.

El Dreamliner

Los vuelos serán operados por la novísima flota de Boeings 787-8 Dreamliner de Norwegian, con una capacidad de 291 plazas –32 en clase Premium y 259 en Economy.

En estos momentos, Norwegian posee una flota de once Dreamliners, que aumentará hasta 42 unidades en 2020.

Con una media de edad de tan sólo 1,9 años, la flota de Dreamliners de Norwegian es una de las más jóvenes y más verdes del mundo. El Dreamliner tiene un 20% menos de emisiones que los otros modelos de características similares: en 2015, el Consejo Internacional para el Transporte Limpio (ICCT) reconoció a Norwegian como la aerolínea transatlántica más eficiente en el uso del combustible.

Presencia importante en Barcelona

Norwegian inició sus operaciones en Barcelona en 2008, y desde junio de 2014 ha estado operando una base a corto radio en El Prat, donde actualmente ofrece 22 destinos, de los cuales cuatro (Bilbao, Palma, Tenerife y Gran Canaria) son nacionales. Sus oficinas corporativas para el Sur de Europa también se encuentran ubicadas en el aeropuerto de Barcelona.

Norwegian se ha establecido rápidamente como una importante fuente de empleo en Barcelona: su base de operaciones ha crecido hasta cinco aviones y más de 175 pilotos y personal de cabina. Sus oficinas corporativas emplean a 50 personas y el propio servicio de asistencia en tierra, a más de 100.

En los doce meses hasta julio de 2016, Norwegian ha transportado 1,3 millones de pasajeros en Barcelona, un crecimiento interanual del 41%.

#

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta mayor del

mundo: en 2015 transportó cerca de 26 millones de pasajeros. La aerolínea opera más de 450 rutas a más de 130 destinos en Europa, Norte de África, Oriente Próximo, Tailandia, Caribe y Estados Unidos.

Norwegian cuenta con una flota de 114 aviones, con una edad media de 3,6 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por segundo y cuarto año consecutivo, respectivamente. Norwegian da empleo a más de 5.500 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154