



04 oct, 2019 08:01 CEST

Norwegian aumenta ingresos y ocupación en septiembre

Un total de 3.310.424 pasajeros optó por volar con Norwegian en septiembre. En términos unitarios, el tráfico total (medido éste en PKT, *véase glosario al pie de esta nota*) aumentó en un 2 por ciento, mientras que la capacidad ofertada (medida ésta en AKO) lo hacía en un 1 por ciento. La ocupación media aumentó en 1,1 puntos porcentuales y llegó al 90 por ciento.

"A medida que avanzamos del crecimiento a la rentabilidad, complace ver que nuestros ingresos unitarios continúan aumentando por sexto mes consecutivo y que la demanda de los pasajeros haya sido estable y sólida. La

operativa de Norwegian continúa mejorando, y estamos en camino de alcanzar el objetivo de reducción de costes de dos mil millones de coronas noruegas para 2019”, **ha declarado el director financiero, y consejero delegado interino de Norwegian, Geir Karlsen.**

“Las perspectivas de futuro son prometedoras y para la próxima temporada de invierno hemos ajustado nuestra cartera de rutas y capacidad para asegurarnos de que estamos bien posicionados para satisfacer la demanda real”, **agregó.**

La continua renovación de la flota contribuyó a una mayor reducción de las emisiones de CO2 en septiembre, con 70 gramos por pasajeros-kilómetro, un 0,3 por ciento menos en comparación con el mismo período del año pasado. Con una edad promedio de 3,8 años, Norwegian tiene una de las flotas más amigables con el medio ambiente del mundo. Gracias a la juventud de su flota, la compañía ha reducido sus emisiones por pasajero en un 30 por ciento desde 2008.

Norwegian operó el 99,3 por ciento de los vuelos programados para septiembre, de los cuales el 79,8 por ciento partió puntual. El uso de aviones en alquiler de ‘wet lease’ también en septiembre afectó negativamente al índice de puntualidad.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta

realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de unos 160 aviones con una edad media de 3,8 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154