



18 dic, 2017 13:00 CET

Norwegian aumentará en un 77% el volumen de plazas entre Barcelona y Estados Unidos

- La base de Barcelona se ampliará en un tercer avión de largo radio a partir de marzo de 2018, lo cual conlleva un aumento del 50% en el número de frecuencias y, al usarse aviones de mayor capacidad, del 77% en el volumen de plazas en oferta entre Barcelona y Estados Unidos, llegando a las 646.000 por año

completo de operaciones.

- **Los nuevos vuelos estarán a la venta a partir del próximo miércoles 20 de diciembre.**
- **Con rutas transatlánticas tanto en Barcelona como en Madrid, Norwegian ofrecerá ahora un total 855.000 plazas entre España y Estados Unidos por año completo de operaciones.**

Barcelona, 18 de diciembre de 2017.

Norwegian, la '[Mejor low-cost de largo radio del mundo](#)' por tercer año consecutivo, anuncia hoy un incremento de un 77% en el volumen de plazas en oferta entre Barcelona y Estados Unidos, con la incorporación de un tercer Boeing 787-9 Dreamliner, de 344 plazas (35 en clase Premium y otras 309 en Economy) a su base operativa del aeropuerto de El Prat.

El nuevo avión se incorporará el próximo 25 de marzo, coincidiendo con el inicio de la temporada aeronáutica de verano de 2018.

Con ello, tres de las cuatro rutas intercontinentales de Norwegian en Barcelona verán incrementada su capacidad, de la siguiente manera:

- **Los Ángeles**, de las 3 frecuencias semanales de verano de 2017 se pasa a **4 frecuencias semanales** a partir del 25 de marzo; operará todos los lunes, martes, miércoles, viernes y domingos.
- **San Francisco/Oakland**, de las 3 frecuencias semanales de verano de 2017 se pasa a **5 frecuencias semanales** a partir del 26 de marzo; operará todos los lunes, miércoles, jueves, viernes y domingos.
- **Nueva York/Newark**, incremento de las 4 frecuencias semanales de verano de 2017 se pasa a **6 frecuencias semanales** a partir del 28 de marzo; operará todos los lunes, martes, miércoles, jueves, sábados y domingos.

La ruta a **Miami/Fort Lauderdale** permanecerá inalterada en las dos frecuencias semanales que operó en verano de 2017, y operará todos los martes y sábados.

Si en estos momentos Norwegian ofrece 12 frecuencias semanales (es decir, 24 vuelos; 12 por sentido) entre Barcelona y Estados Unidos, con la

incorporación de este tercer Dreamliner el número se eleva a 17 frecuencias semanales (34 vuelos; 17 por sentido), es decir, **un incremento de frecuencias de casi el 50%**.

Es de destacar que, con ello, Norwegian ofrecerá nueve frecuencias semanales entre Barcelona y California, repartidas a partes iguales entre Los Ángeles y San Francisco.

Las nuevas frecuencias estarán disponibles en el sitio web norwegian.com y en las agencias de viaje el próximo miércoles día 20 de diciembre.

646.000 plazas por año, un 77% más

Medido en plazas, el incremento es aún mayor, puesto que Norwegian usará, a partir del 25 de marzo, aviones de mayor capacidad: efectivamente, el pasado 30 de noviembre, Norwegian ya anunció (véase nota de prensa [aquí](#)) la substitución de sus dos Boeing 787-8 Dreamliner con base en Barcelona por un modelo del mismo tipo de avión con mayor capacidad, el Boeing 787-9 Dreamliner. De este modo se pasaba de aviones con una capacidad de 291 plazas a otros con una capacidad de 344 plazas.

Ahora, tras el incremento de la capacidad de dos los aviones existentes y la incorporación de un tercer aparato (del mismo modelo 'largo' de los otros dos, un Boeing 787-9) **la producción intercontinental de Norwegian en Barcelona llegará a las 646.000 plazas por año completo de operaciones, un 77% más** que las originales 364.000 ofertadas en un principio.

De estas 646.000 plazas, 179.000 se operarán en la ruta a Los Ángeles y otras tantas en la ruta a San Francisco, lo que lleva **el mercado de California a un total de 358.000 plazas anuales**; 216.000 plazas irán a la ruta a Nueva York, y las 72.000 plazas restantes a la de Miami/Fort Lauderdale.

La directora de Ventas de Norwegian en España, Prisca Dorie, ha declarado:

“Para valorar en su justa medida las 646.000 plazas anuales que Norwegian ofrecerá entre Barcelona y Estados Unidos hay que tener en cuenta que, entre enero y noviembre de este año, fueron 1,12 millones los pasajeros que volaron en vuelo directo entre uno y otro destino, y ello contando a todas las compañías juntas.

“Sin duda, la entrada de Norwegian ha supuesto un importante impulso a este mercado, hasta el punto de que la compañía asume un papel de liderazgo en el mismo: el pasado mes de noviembre, Norwegian transportó a uno de cada tres pasajeros que volaron entre Barcelona y Estados Unidos, es decir 24.743 de un total 73.709. Ello supone un crecimiento neto para el aeropuerto de Barcelona, puesto que, en noviembre de 2016, tan sólo 42.934 pasajeros habían volado entre ambos destinos. Norwegian ha contribuido, pues, con el 80% de dicho crecimiento.

“Estamos, además, en un momento de importantes anuncios, apenas cuatro días después de la puesta en venta de los primeros vuelos de largo radio de la compañía en Madrid, también a Estados Unidos, lo que sin duda reforzará el papel de Norwegian como transportista de referencia entre España y Estados Unidos”.

Norwegian unirá Madrid con Los Ángeles y Nueva York a partir de julio de 2018 (véase nota de prensa [aquí](#)). Considerando Barcelona y Madrid conjuntamente, la compañía ofrece ahora un total de 855.000 plazas entre España y Estados Unidos por año completo de operaciones.

>>> Norwegian unirá Madrid con Los Ángeles y Nueva York a partir del verano de 2018.

42 Dreamliners en 2020

La flota de Norwegian consta actualmente de 145 aviones, des los cuales 124 son Boeing 737 y 21 Boeing 787 Dreamliner, a los que se sumarán más de 200 nuevos aviones en los próximos años, lo que constituye el mayor pedido aviones de la historia de la aviación europea. La compañía posee una de las flotas más modernas y respetuosas con el medio natural de Europa, con una edad media de tan sólo 3,6 años –que se reduce a 1,9 años de media en el caso de la flota de largo radio.

Otros 21 Dreamliners (todos ellos, del modelo 787-9) están pendientes de entrega entre 2018 y 2020.

La continua renovación de la flota ha permitida a la compañía reducir notablemente sus emisiones al tiempo que ofrece a los pasajeros aeronaves siempre nuevas y confortables. Como prueba de ello, Norwegian ha sido reconocida la aerolínea más eficiente en el consumo del combustible de

todas cuantas operan rutas transatlánticas, según un estudio llevado a cabo por el Consejo Internacional de Transporte Limpio.

#

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta mayor del mundo: en los doce meses hasta noviembre de 2017 ha transportado 32,9 millones de pasajeros, un 13% más que en mismo periodo del año precedente; de éstos, 7,9 le correspondieron a España, con un crecimiento del 16%. La aerolínea opera más 516 rutas a 153 destinos de 37 países en Europa, Estados Unidos, África del Norte, Oriente Medio, el Caribe y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 145 aviones, de los cuales 124 son Boeing 737 y los 21 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,6 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por tercer y quinto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a más de 7.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154