



06 ago, 2015 08:00 CEST

## Norwegian reporta volumen de pasajeros y factor de ocupación récord en julio

Oslo (Noruega), 6 de agosto de 2015

**Norwegian logra un crecimiento continuado en el volumen de pasajeros en julio. La aerolínea consigue un nuevo récord con cerca de 2,7 millones de pasajeros en julio, el mayor volumen que haya transportado en un solo mes. Julio también se caracterizó por un considerable tráfico vacacional y un factor de ocupación récord del 94%.**

Norwegian transportó 2.690.458 pasajeros en julio, un incremento del 8% en

comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 7% en comparación al mismo mes del año anterior, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 1%. El factor de ocupación resultante fue del 93,8%, un incremento de 5,6 puntos porcentuales en relación al mes de julio del año anterior. El factor de ocupación de los vuelos de largo radio fue del 97%.

« Estoy muy complacido que tantísimos viajeros hayan optado por volar con Norwegian en julio. No sólo hemos batido un récord de pasajeros, sino que además hemos llevado nuestros aviones más llenos que nunca. Con un factor de ocupación del 94%, la demanda es igual de fuerte en nuestros mercados tradicionales en Escandinavia y en los nuevos mercados en Reino Unido, Alemania, España y los Estados Unidos. Ello demuestra que la estrategia internacional de Norwegian está funcionando y que estamos mejor preparados que nunca para afrontar la intensa competencia que se producirá en el futuro », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,9% de los vuelos programados en julio, de los que un 76% partieron puntuales.

#### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Factor de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154