



05 oct, 2016 14:58 CEST

## Norwegian celebra su pasajero 25 millones en España e incrementa su capacidad en un 44%

- Norwegian ofrecerá 3,21 millones de plazas en España el invierno de 2016/17 (+44%) y lanzará nueve rutas nuevas.
- Gran empuje a la red de vuelos nacionales, que ya representan una cuarta de la oferta de Norwegian en España.

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas, 5 de octubre de 2016

Norwegian, la '[Mejor low-cost en Europa](#)' por cuarto año consecutivo y **la aerolínea de mayor crecimiento en España**, ha dado hoy la bienvenida, en Barajas, a su pasajero 25 millones en España.

La afortunada pasajera ha resultado ser **Vanessa Morillas**, madrileña de 35 años, y consultora de Comunicación, quien se disponía a viajar hoy a Palma de Mallorca por negocios. Vanessa ha sido recibida por la directora del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas, Elena Mayoral, el director de Servicios Comerciales de Aena, José Manuel Fernández Bosch, y el jefe de Relaciones con Líneas Aéreas de Aena, Ignacio Biosca, así como por el responsable de Relaciones Institucionales de Norwegian, Alfons Claver.

Vanessa podrá disfrutar de un billete de ida y vuelta para dos personas en cualquiera de las cuatro rutas de Norwegian entre España y Estados Unidos: las que unirán, a partir del mes de junio el aeropuerto de Barcelona con los de Los Ángeles, San Francisco-Oakland, Nueva York-Newark y Miami-Fort Lauderdale.

Norwegian inició sus operaciones en España en abril de 2003. El crecimiento de la compañía se aceleró a partir de 2012, con la apertura de sus bases operativas en (a razón de dos por año) Málaga y Gran Canaria en 2012, Alicante y Tenerife Sur en 2013, Madrid y Barcelona en 2014, y Palma de Mallorca ya en julio de 2016. En los doce meses hasta el 31 de agosto de este año, **Norwegian transportó 6,14 millones de pasajeros en España** (de los 27,9 millones que transportó en todo el mundo), lo que se traduce en un crecimiento interanual del 21%.

### Nueve rutas nuevas y un crecimiento del 44% en invierno

Durante la próxima temporada de invierno 2016/17 (que da inicio el último domingo de octubre), Norwegian operará un total de **3,21 millones de plazas en España**, lo que representa un crecimiento del 44% en relación al invierno anterior.

Una cuarta parte exacta de dicha capacidad (802.000 plazas) corresponde a rutas nacionales. **El mercado nacional es sin duda la gran apuesta de Norwegian** para este próximo invierno, con un crecimiento del 250% respecto a las 230.000 plazas domésticas ofrecidas el invierno anterior:

- **En Madrid**, Norwegian ofrecerá tres frecuencias diarias con **Palma de Mallorca**, once frecuencias semanales con **Tenerife Norte** (con doble frecuencia en lunes, miércoles, viernes y domingo) y diez semanales con **Gran Canaria** (con doble frecuencia en lunes, miércoles y viernes).
- **En Barcelona**, Norwegian ofrecerá cuatro frecuencias diarias con **Palma de Mallorca**, tres frecuencias diarias con **Bilbao**, una frecuencia diaria con **Tenerife Norte** y cinco semanales con **Gran Canaria**.
- **En Málaga**, Norwegian ofrecerá dos frecuencias semanales a **Gran Canaria** y ampliará a cuatro semanales a **Tenerife Sur**.

Norwegian operó su primer vuelo doméstico en España el 25 de octubre de 2015. El volumen de pasajeros transportados en rutas nacionales se sitúa consistentemente por encima de los 100.000 pasajeros al mes.

**Además, en el ámbito internacional**, la compañía lanzará nueve rutas nuevas:

- **Gran Canaria y Tenerife Sur con Manchester**, a partir del 30 de octubre y el 1 de noviembre.
- **Barcelona con Tel Aviv**, a partir del 31 de octubre.
- **Madrid y Barcelona con Reikiavik** a partir del 1 y el 2 de noviembre.
- **Tenerife Sur, Gran Canaria y Málaga con Roma**, a partir del 1 de noviembre en el primer caso y el 2 de noviembre en los otros dos.
- y **Madrid con Marrakech**, a partir del 1 de noviembre.

---

## **Norwegian en España**

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 151 rutas** –nueve nacionales, 136 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.200 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 6,14

millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta agosto de 2016 y un incremento interanual del 21%.

- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154