

11 feb, 2016 08:00 CET

## Norwegian consigue una fuerte mejora de resultados en 2015

**Los resultados de Norwegian en 2015 vienen caracterizados por unos altos niveles de ocupación, una continua renovación de la flota y un crecimiento moderado de la capacidad. La compañía reportó un alto nivel de ocupación a lo largo de todo 2015, con una media del 86%. El resultado antes de impuestos mejoró en 1.700 millones de coronas noruegas (176,7 millones de euros; 1 euro = 9,62 coronas) respecto al del año anterior.**

Oslo, 11 de febrero de 2016

En 2015 la compañía reportó un beneficio antes de impuestos de 75 millones de coronas (7,8 millones de euros), dato que se vio fuertemente influido por una pérdida latente en coberturas de combustible de 800 millones de coronas (83,2 millones de euros) para 2016 y 2017. El resultado antes de impuestos ajustado por dichas coberturas latentes fue de 875 millones de coronas (91 millones de euros). Se trata de una fuerte mejora si lo comparamos con la pérdida de 1.168 millones de coronas (121,4 millones de euros) del año precedente.

La facturación total de la compañía fue de 22.500 millones de coronas (2.339 millones de euros), un incremento del 15%. La producción (medida ésta en AKOs, o asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 5%, lo cual implica un descanso en la expansión de la compañía, y se explica por la eliminación gradual de los aviones más

antiguos de la flota, mientras que al mismo tiempo se le iban añadiendo aviones nuevos. El nivel de ocupación se mantuvo alto, en un 86% en 2015, 5 puntos porcentuales por encima del año precedente. Norwegian transportó cerca de 26 millones de pasajeros, un incremento de un 7% respecto a 2014.

#### Cuarto trimestre de 2015

Para el cuarto trimestre, el resultado subyacente se incrementó en aproximadamente 500 millones de coronas (52 millones de euros). La pérdida antes de impuestos fue de 703 millones de coronas (73,1 millones de euros) y estuvo principalmente relacionada con coberturas de combustible para 2016 y la depreciación de la corona noruega. Al transferir la flota de Norwegian a su filial Arctic Asset Aviation Ltd. (AAA), el valor de los aviones se incrementó en línea con la apreciación del dólar. Ello tuvo un efecto positivo de 88 millones de coronas (9,1 millones de euros) en los recursos propios para el cuarto trimestre y de 421 millones de coronas (43,8 millones de euros) para el conjunto de 2015.

La facturación de la compañía en el cuarto trimestre fue de 5.300 millones de coronas (551 millones de euros), un incremento del 16% en relación al mismo trimestre del año anterior. Mientras que el tráfico internacional se incrementó un 19%, el tráfico doméstico escandinavo lo hizo también en un 5%. Con pocas plazas vacías, el nivel de ocupación se elevó en cuatro puntos porcentuales, llegando al 85%.

La aerolínea transportó 6,13 millones de pasajeros durante el cuarto trimestre, lo que representa un incremento del 9% en el volumen de pasajeros.

« Entramos en 2016 con unos costes de combustible favorables y una de las flotas más jóvenes de Europa, lo que representa una ventaja competitiva importante. Preveamos una buena demanda de vuelos de calidad a precios asequibles. Sin embargo, la impredecible decisión política de introducir una

tasa a los pasajeros en Noruega está creando una situación de incertidumbre en dicho mercado. Es una paradoja que la compañía con las menores emisiones resulte ser la castigada con mayor dureza », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

*Para mayor información, véase el informe de gestión adjunto al pie de este documento (en inglés, en fichero PDF).*

#### Glosario:

**AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 25,75 millones de pasajeros transportados en 2015.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también

el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 430 rutas a más de 130 destinos y emplea a más de 5.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 104 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154