



06 nov, 2017 08:14 CET

## Norwegian continúa con su crecimiento internacional y presenta un incremento de pasaje del 14% en octubre

Una vez más, Norwegian transportó más de tres millones de pasajeros en un solo mes, con más de 3,1 millones de pasajeros transportados en octubre, un incremento del 14% en comparación al mismo mes del año anterior. El mayor crecimiento se produjo en las rutas intercontinentales de Norwegian, cuyo volumen de pasajeros se incrementó en un 56%.

Oslo (Noruega), 6 de noviembre de 2017

Un total de 3.148.511 pasajeros optó por volar con Norwegian en octubre, 381.768 más que en el mismo periodo del año anterior (+14%). En términos unitarios, el incremento de tráfico (medido éste en PKT, véase glosario al pie de esta nota) fue del 29%, mientras que la capacidad (media en AKO) lo hizo en un 31%. La ocupación media fue del 87,4% en octubre.

“Estamos muy complacidos al ver que un mayor número de pasajeros opta por Norwegian para sus viajes. El crecimiento es mayor en nuestras rutas intercontinentales y la demanda global es satisfactoria y estable. La competencia es intensa, de modo que la expansión internacional es importante para ubicarnos en el mercado”, **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,4% de los vuelos programados para octubre, de los que un 78,3% partió puntual.

El programa de renovación de flota de Norwegian continuó con brío en octubre con la entrega de un Boeing 787-9 Dreamliner. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y ‘verdes’ del mundo.

*Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.*

# # #

Glosario:

**AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta

realizada a los pasajeros.

---

## **Norwegian en España**

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 161 rutas** – siete nacionales, 148 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## **Contactos**



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154