



04 abr, 2024 11:28 CEST

Norwegian crece en España con una nueva base y aumenta el turismo entre España y los países nórdicos

Tras obtener un beneficio operativo récord de 2.232 millones de coronas noruegas en 2023, Norwegian refuerza su apuesta por España y contará con 79 rutas y 13 aviones basados para verano de 2024.

La aerolínea, que cuenta con una historia de más de 20 años en el mercado español, vuelve tras la pandemia con una estrategia de crecimiento consolidada y progresiva tanto en la península como en los países nórdicos. Y es que, recientemente, adquirió Widerøe, una aerolínea regional noruega con

una flota de 48 aviones. De esta forma, el pasado mes de febrero el Grupo Norwegian (formado por Norwegian Air Shuttle y Widerøe) transportó 1,5 millones de pasajeros.

Norwegian apuesta por un turismo respetuoso y conecta capitales como Estocolmo u Oslo con ciudades españolas como Bilbao, Madrid o Lanzarote. Tras vender más de 5 millones de asientos ofertados el pasado año, la aerolínea da un nuevo paso y abrirá una nueva base en Las Palmas de Gran Canaria, contando así con un total de 4 bases (Alicante, Barcelona, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria) durante todo el año, más una extra en Palma de Mallorca durante la temporada de verano en nuestro país.

La nueva base en Las Palmas operará con 2 aviones a partir de octubre de 2024, contribuyendo a la economía local de la ciudad gracias a la generación de entre 80 y 120 puestos de trabajo. Entre las rutas que estarán disponibles, se incluyen destinos como Estocolmo, Oslo, Gotemburgo (Suecia) o Torp (Noruega), destinos que cada vez más españoles escogen por su atractivo y oferta de naturaleza y aventura.

Geir Karlsen, CEO de Norwegian, ha declarado: “Estamos muy contentos de anunciar la apertura de una nueva base en Canarias para la temporada de invierno 2024/2025 y consolidar así nuestro compromiso con España. Un mercado que cada vez tiene más peso y al que volvemos de forma progresiva después de la pandemia. Esperamos aumentar la conectividad con Canarias, cada vez más popular entre los viajeros noruegos, así como abrir más conexiones hacia el norte para que los españoles sigan disfrutando de la naturaleza salvaje de los países nórdicos”.

Para más información, por favor contacte con:

Cristina Baos/Arturo Juárez

Edelman Spain

Tel: + 34 915 560 154

norwegian@edelman.com

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154