



10 feb, 2016 16:55 CET

Norwegian crecerá un 52% en Madrid en verano de 2016

- La compañía ha dado la bienvenida a su pasajero un millón en Barajas.
- La base de la compañía en Madrid gana un cuarto avión.

Madrid, 10 de febrero de 2016

Norwegian, la tercera mayor aerolínea low-cost europea, crecerá en un 52% el volumen de plazas disponibles en Barajas la próxima temporada de verano,

pasando de 477.000 en verano de 2015 a 727.000 en verano de 2016 –un crecimiento de 250.000 plazas.

La mayor parte de dicho crecimiento viene dado por las rutas domésticas de Norwegian, con vuelos diarios a Tenerife Norte y Gran Canaria. De este modo, Norwegian ofrece, en verano de 2016, **un total de doce destinos desde Madrid**, uno más que el verano anterior.

España (2) Tenerife Norte y Gran Canaria
Reino Unido (2) Londres Gatwick y Birmingham
Italia (1) Catania
Croacia (1) Dubrovnik
Noruega (1) Oslo
Suecia (1) Estocolmo
Dinamarca (1) Copenhague
Finlandia (1) Helsinki
Malta (1) Malta
Polonia (1) Varsovia

Es digno de reseñar que el volumen de plazas en oferta sólo en verano de 2016 supera el volumen de pasajeros que Norwegian transportó en todo 2015, habiendo cerrado el año con 599.006 pasajeros en Madrid.

Así mismo, la base de Norwegian en Barajas **ganará este verano un cuarto avión** Boeing 737. Dicha base se inauguró en junio de 2014 con dos aviones.

Pasajero un millón en Barajas

Precisamente, la instalación de la base en Barajas ha catalizado el volumen de pasajeros de Norwegian en el aeropuerto. Es por ello que Norwegian ha dado la bienvenida a su pasajero un millón en Madrid: **Andrés Miranda Ortega**, de 21 años, originario de Tenerife y estudiante de tercero de Ingeniería Mecánica en la Universidad Politécnica de Madrid, ha volado desde Tenerife Norte a Madrid después de visitar su isla natal con motivo de las fiestas de Carnaval.

(En la foto, Andrés, con Elena Mayoral, directora del aeropuerto de Madrid, y

Alfons Claver, responsable de Comunicación de Norwegian en España).

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 25,75 millones de pasajeros transportados en 2015.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 430 rutas a más de 130 destinos y emplea a más de 5.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 104 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154