



07 may, 2015 08:00 CEST

Norwegian creció en pasajeros con un alto coeficiente de ocupación durante el mes de abril

Oslo, 7 de mayo de 2015

Norwegian transportó 2,1 millones de pasajeros en abril de 2015, un incremento del 7% en comparación al mismo mes del año anterior. El coeficiente de ocupación fue del 82,4%, un crecimiento de 2,6 puntos porcentuales.

Los datos de tráfico de abril se vieron influidos por la repercusión de la huelga de pilotos. Además, este año el tráfico de Semana Santa se inició en marzo; el año pasado fue en abril.

Un total de 2.134.040 pasajeros volaron con Norwegian en abril de 2015, un incremento del 7% comparado con el mismo mes del año anterior. El coeficiente de ocupación fue del 82,4%, lo que representa un incremento de 2,6 puntos porcentuales. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 14%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 11%.

Durante el mes de abril, Norwegian recibió un nuevo 787 Dreamliner directamente de la fábrica Boeing, con lo que la flota de largo radio está ahora compuesta de ocho Dreamliners.

« La huelga de pilotos en Escandinavia también tuvo un impacto en los datos de tráfico del mes de abril, si bien nos complace que -a pesar de ello- el coeficiente de ocupación sea mejor que el del mismo periodo del año anterior y, muy en especial, que sigamos atrayendo gran cantidad de nuevos clientes en Europa y los Estados Unidos, lo que demuestra que nuestra estrategia internacional está funcionando », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,3% de los vuelos programados para abril, de los que un 83,6% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154