



23 dic, 2015 12:30 CET

Norwegian empieza a operar vuelos en conexión a través del aeropuerto de Málaga

- Las 17 rutas que Norwegian ofrece en Málaga permitirán ofrecer hasta 95 combinaciones posibles entre vuelos de la compañía en el día a través de la Costa del Sol.
- La compañía también operará en red en Madrid y Barcelona.
- Norwegian cerrará el 2015 con más de un 1,2 millones de pasajeros en Málaga y más de cinco millones en el conjunto de España.
- Los vuelos en conexión a través de Málaga mejorarán la

conectividad de las islas Canarias con el resto de Europa.

Barcelona, 23 de diciembre de 2015

Norwegian, la tercera mayor low-cost de Europa, comienza desde esta campaña de Navidad, y en lo sucesivo, a operar vuelos en conexión a través del aeropuerto de Málaga. La compañía ofrece 17 rutas directas desde la Costa del Sol (2 nacionales y 15 internacionales), que **permiten hasta 95 combinaciones posibles** en el día en sus vuelos entre España, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido, Polonia y Alemania a través de Málaga.

La operativa de Norwegian en el aeropuerto de Málaga permitirá a sus pasajeros hacer escala con un tiempo mínimo de tan sólo 45 minutos.

Los destinos conectados a través de Málaga se encuentran repartidos por España, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania y el Reino Unido. La operativa en conexión permitirá, muy en especial, **facilitar el tránsito entre el Norte de Europa y las islas Canarias**. Desde el pasado 1 de noviembre, Norwegian une Málaga con Tenerife Sur y Gran Canaria.

Más de 1,2 millones de pasajeros en Málaga en 2015

Entre enero y noviembre de 2015, Norwegian ha transportado 1.121.247 pasajeros en Málaga, con un crecimiento interanual del 12%. Norwegian cerrará el año 2015 habiendo transportado más de 1,2 millones de pasajeros en la Costa del Sol por vez primera en su historia. En el conjunto de España, la compañía batirá la marca de los 5 millones de pasajeros.

« Estamos muy comprometidos con el desarrollo de los aeropuertos españoles, como lo demuestra el anuncio de hoy », **ha declarado Thomas Ramdahl, director general comercial de Norwegian**. « Norwegian tiene una amplia experiencia en la operativa en red, con vuelos en conexión en varios aeropuertos escandinavos, y también en Londres Gatwick. Ofrecemos un servicio sin fisuras que multiplica las opciones de viaje de nuestros pasajeros, al tiempo que fortalece nuestra red. Los vuelos en conexión son, de hecho, un requisito previo para operar rutas de largo radio desde un aeropuerto determinado ».

Junto con Málaga, los aeropuertos de Madrid y Barcelona también empiezan a ofrecer tránsito de pasajeros entre vuelos de Norwegian.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154