



05 abr, 2016 12:00 CEST

## Norwegian incrementa la capacidad un 20% en Palma, con nuevas frecuencias a Escandinavia

Norwegian, la tercera mayor low-cost de Europa, pone hoy a la venta nuevas frecuencias de Palma a Oslo, Copenhague, Estocolmo y Gotemburgo, con lo que incrementa en un 20% la capacidad ofertada en el aeropuerto mallorquín, llegando a un total de 385.000 plazas este verano, dato que supera con creces los 333.000 pasajeros transportados por la compañía en Son Sant Joan en todo 2015.

Barcelona, 5 de abril de 2016

Norwegian ofrece un total de nueve destinos desde Palma: **Oslo, Bergen** y **Stavanger** en Noruega, **Estocolmo** y **Gotemburgo** en Suecia, **Copenhague** y **Aalborg** en Dinamarca, **Helsinki** en Finlandia, y **Londres Gatwick** en el Reino Unido.

Los incrementos de capacidad se producen del siguiente modo:

- **Oslo:** crecimiento de cuatro a siete frecuencias semanales a partir del 1 de junio, y a diez frecuencias semanales entre el 19 de junio y el 13 de agosto.
- **Copenhague:** crecimiento de nueve a doce frecuencias semanales a partir del 1 de junio, y a 14 frecuencias semanales entre el 19 de junio y el 13 de agosto.
- **Estocolmo:** crecimiento de seis a siete frecuencias semanales entre el 19 de junio y el 13 de agosto.
- **Gotemburgo:** crecimiento de una a cuatro frecuencias semanales entre el 1 de junio y el 13 de agosto.

« Las nuevas frecuencias entre Palma y Escandinavia nos permiten expandir nuestra huella en el muy importante mercado balear. Este verano, nuestros principales destinos españoles –y Palma con ellos– experimentan crecimientos de doble dígito en la capacidad disponible », **ha declarado Thomas Ramdahl, director general comercial de Norwegian.**

Norwegian opera un total de doce rutas en las islas Baleares: las nueve de Palma, dos en en Ibiza (Copenhague y Londres) y una en Menorca (Oslo).

En el conjunto de España, Norwegian está presente en catorce aeropuertos, de los que seis son bases operativas: Alicante, Barcelona, Madrid, Málaga, Gran Canaria y Tenerife Sur. En el interanual hasta febrero de 2016, Norwegian ha transportado 5,36 millones de pasajeros en España (+13%) de un total de 26,14 millones en todo el mundo (+8%).

###

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154