



© David Peacock
www.davidpeacockphotoart.com

04 dic, 2014 08:00 CET

Norwegian incrementa tráfico e índice de puntualidad en noviembre

El tráfico de Norwegian se incrementó un 21% en noviembre, mes en el que la compañía transportó más de 1,7 millones de pasajeros. El coeficiente de ocupación fue del 79%, un incremento de 2,8 puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior.

Norwegian transportó 1.766.134 pasajeros en noviembre de 2014, un incremento del 5% en relación al mismo periodo del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 21%,

mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 16%. El coeficiente de ocupación fue del 79%, lo que representa un incremento de 2,8 puntos porcentuales.

« Estoy muy satisfecho de que un número creciente de pasajeros de nuestro amplio mapa de destinos elija volar con Norwegian. El coeficiente de ocupación ha sido alto, lo que muestra que –incluso con un alto crecimiento en capacidad– conseguimos llenar nuestras plazas », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,9% de los vuelos programados para noviembre, de los que un 89,1% partieron puntuales.

Durante el mes de noviembre, Norwegian recibió un nuevo Boeing 737-800. La aerolínea habrá recibido 14 Boeing 737-800 para finales de 2014. El incremento de capacidad en 2014 es debido, sobre todo, al crecimiento de la flota de largo radio. En octubre de este año, Norwegian inició la devolución de varios de sus aviones más antiguos en régimen de *leasing*. Norwegian también ha recibido cuatro Boeing 787 Dreamliner en 2014. La flota de Norwegian se encuentra entre las más jóvenes y respetuosas del medioambiente en Europa.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coeficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el

avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con más de 20 millones de pasajeros transportados al año.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 417 rutas a 126 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 101 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154