



16 abr, 2018 10:47 CEST

## Norwegian lidera el tráfico entre Barcelona y Estados Unidos y ya es tercera en España.

- La cuota de la aerolínea en el tráfico entre Barcelona y Estados Unidos se eleva al 35,8 %; ello, en menos de un año desde que iniciara operaciones de largo radio en El Prat, en junio de 2017.
- Sólo con su actividad de largo radio en Barcelona, la compañía ya es la tercera en volumen tráfico entre el conjunto España y Estados Unidos, incluso tres meses antes de iniciar sus operaciones de largo radio en Madrid.
- La compañía ofrece seis rutas entre España y Estados

## **Unidos: Barcelona con Los Ángeles, San Francisco, Nueva York y Miami; y Madrid con Los Ángeles y Nueva York.**

Barcelona, 16 de abril de 2018

Norwegian, 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' por tercer año consecutivo según Skytrax, es ya la aerolínea que mayor volumen de pasajeros transporta entre Barcelona y Estados Unidos. Dicha posición de liderazgo, que se viene repitiendo cada mes desde enero de 2018, se produce menos de un año después de iniciar sus operaciones de largo radio en el aeropuerto de El Prat, en junio de 2017.

Norwegian cerró, de este modo, el primer trimestre de 2018 habiendo transportado 80.169 pasajeros entre Barcelona y Estados Unidos. Éste es el ranking de pasajeros en dicho trimestre:

1. **Norwegian: 80.169 pasajeros (todos nuevos).**
2. American: 66.975 (+3,1 %).
3. Delta: 33.359 (+1,7 %).
4. United: 28.753 (+20,0 %).
5. Level: 14.805 (todos nuevos).
6. otros: 187.

**Total: 224.248 pasajeros (+83,6 %).**

Norwegian ha proporcionado, de este modo, ocho de cada diez nuevos pasajeros que han volado entre Barcelona y Estados Unidos durante el primer trimestre de este año. Con ello, la aerolínea ya ha amasado una cuota de mercado del 35,8 % en dicho mercado.

La compañía une Barcelona con cuatro destinos en Estados Unidos: Los Ángeles, San Francisco/Oakland, Nueva York/Newark y Miami/Fort Lauderdale.

De cara a la presente temporada de verano, Norwegian ha incrementado su capacidad de largo radio en El Prat con un tercer Dreamliner basado en el aeropuerto, lo que le permite ofrece 17 frecuencias semanales entre Barcelona y Estados Unidos y un 225 % más de plaza (véase: [Ya opera el tercer Dreamliner de Norwegian con base en Barcelona](#)).

## Tercera compañía en el mercado España – Estados Unidos.

Los buenos datos de Barcelona han aupado a Norwegian a la tercera plaza en el ranking de compañías en volumen de tráfico entre el conjunto de España y Estados Unidos, tan sólo por detrás de Iberia y American. Éste es el ranking para el conjunto de España en el primer trimestre del año:

1. American: 197.815 pasajeros (+3,5 %).
2. Iberia: 194.654 (+15,1 %)
3. **Norwegian: 80.169 (todos nuevos).**
4. Delta: 77.896 (+4,9 %)
5. United: 53.605 (+25,7 %).
6. Air Europa: 52.241 (+9,2 %).
7. Level: 14.805 (todos nuevos).
8. Otros: 680.

**Total: 671.865 pasajeros (+27,7 %).**

Sólo con sus operaciones en Barcelona, Norwegian ha proporcionado 5,5 de cada diez nuevos pasajeros que han volado entre España y Estados Unidos durante el primer trimestre de este año. La cuota de mercado de la compañía es ya del 12 %.

Ello se produce tres meses antes de iniciar operaciones de largo radio en el aeropuerto de Madrid. A partir del 15 julio Norwegian unirá Barajas con el aeropuerto de Los Ángeles, con cuatro frecuencias semanales, y con el de Nueva York JFK dos días después, con tres frecuencias semanales.

# # #

---

### Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **este verano ofrece un total de 132 rutas** –nueve nacionales, 116 europeas, seis a Estados Unidos y una a Israel– en catorce

aeropuertos españoles, de los cuales ocho (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, Tenerife Norte y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.

- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 33,15 millones de pasajeros en todo el mundo en 2017 (+13 %), de los que 8,46 millones de pasajeros correspondieron a España (+24 %).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## Contactos



### Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154