



12 may, 2023 07:01 CEST

Norwegian limita las pérdidas en temporada baja, en anticipo de un verano que se prevé históricamente fuerte

Norwegian publica hoy sus resultados del primer trimestre de 2023. Las cifras demuestran la capacidad de Norwegian para reducir la capacidad en el más tranquilo período invernal, antes de incrementarla hacia el final del trimestre, con el inicio del programa de verano. Con sólidos datos de reservas, que continúan siendo alentadores, Norwegian se prepara para lo que se espera sea uno de los veranos más fuertes de la historia de la compañía.

Para el primer trimestre de 2023, Norwegian limitó su pérdida operativa (EBIT) a 916 millones de coronas noruegas (79,53 millones de euros; 1 corona = 0,08682 euros al cambio de hoy). El resultado antes de impuestos (EBT) ascendió a una pérdida de 992 millones de coronas (86,13 millones de euros). La posición de liquidez mejoró durante el trimestre, con efectivo y equivalentes al efectivo aumentando a 8.600 millones de coronas (746,65 millones de euros) al final del mismo, momento en que la flota operativa de Norwegian estaba compuesta por 72 aviones.

“Este trimestre es una fuerte demostración de nuestra pericia para ajustar la capacidad a las fluctuaciones estacionales de la demanda y prepararnos bien para la ajetreada temporada veraniega de viajes que se avecina. Con anterioridad a la temporada de verano, incorporamos once aviones de última generación y dimos la bienvenida a muchos compañeros nuevos. Estoy muy satisfecho de que no vayamos a depender de los wet-leases [arrendamiento de aviones con tripulación incluida] este verano. Bien al contrario, podremos servir a nuestros clientes contando tan sólo con nuestras propias aeronaves y tripulaciones”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

En el primer trimestre de 2023, Norwegian tuvo 3,8 millones de pasajeros, frente a los 2,2 millones del primer trimestre de 2022. La producción (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 6.000 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 4.900 millones de asientos-kilómetro. La producción disminuyó un 13 por ciento con respecto al trimestre inmediatamente anterior, ya que Norwegian usó la flexibilidad de su flota para adaptar la capacidad a la menor demanda estacional. La ocupación media trimestral fue del 80,9 por ciento, lo que demuestra que la capacidad se ajustó bien a la menor demanda.

En 2022, Norwegian fue nombrada la aerolínea más puntual de los países nórdicos, y la tendencia positiva continúa en el primer trimestre de 2023 a pesar de las difíciles condiciones, incluidas la climatología adversa y las huelgas de control aéreo en Francia. La proporción de vuelos que partieron puntuales fue del 83,5 por ciento, mientras que la regularidad, o porcentaje de vuelos operados sobre los programados, fue del 99,4 por ciento.

Bien posicionados para un verano históricamente fuerte

“Estamos en el proceso de mejorar la experiencia del cliente en el aeropuerto

de Oslo, donde hemos dado la bienvenida a 150 nuevos colegas a nuestros recientemente establecidos servicios de asistencia en tierra de pasajeros. Ello nos prepara bien, tanto en tierra como en el aire, para dar la bienvenida a todos los pasajeros a bordo, en lo que creo que será el verano más fuerte de la historia para la aerolínea”, **concluyó Karlsen.**

Este invierno, Norwegian relanzó el galardonado programa de fidelización ‘Norwegian Reward’, con nuevos beneficios disponibles para todos sus miembros. Hay exclusivos beneficios prioritarios disponibles para los viajeros más frecuentes, lo que lo hace aún más atractivo para el creciente número de viajeros de negocios que eligen a Norwegian como su aerolínea preferida. El programa de fidelización de Norwegian fue nombrado recientemente el mejor programa de fidelización de Europa y África en los prestigiosos premios Freddie.

Mirando hacia un 2023 fuerte y a un futuro sostenible

Norwegian reconoce su responsabilidad en asumir un papel de liderazgo en la transformación sostenible del sector de la aviación. Además de la renovación de la flota de Norwegian, el combustible de aviación sostenible desempeñará un papel vital para garantizar los objetivos de sostenibilidad de la aerolínea. En abril, la compañía anunció una histórica alianza estratégica con Norsk e-Fuel, para construir la primera planta de electrocombustible (‘e-fuel’) a gran escala del mundo, en Mosjøen (Noruega) y que comporta una inversión de más de 50 millones de coronas (4,34 millones de euros). La planta producirá combustibles de aviación sostenibles (‘SAF’), marcando un hito importante en el propósito de Norwegian de una reducción de emisiones de un 45 por ciento para 2030.

El informe de gestión financiero del trimestre (en inglés) se encuentra al pie de esta nota).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154