



06 jul, 2015 08:00 CEST

## Norwegian logra un coeficiente de ocupación récord en junio

Oslo, 6 de julio de 2015

Norwegian logra un continuo crecimiento en el volumen de pasajeros y un coeficiente de ocupación récord (del 88%) durante el mes de junio. Dicha tendencia positiva es resultado de la combinación de un crecimiento sólido en la operativa de largo radio y del volumen de turistas escandinavos en busca de destinos de sol.

Un total de 2.463.239 pasajeros volaron con Norwegian en junio de 2015, un

incremento del 7% comparado con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 11%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 4%. El coeficiente de ocupación resultante fue del 88%, un incremento de 5,5 puntos porcentuales en relación al mes de junio del año anterior.

« Me complace mucho que tanta gente elija volar con Norwegian y que podamos llenar casi nueve de cada diez plazas que ponemos a la venta. Nos hace particularmente felices el desarrollo de nuestra operativa de largo radio. Al mismo tiempo, el tiempo nos ha favorecido, puesto que muchos escandinavos han escapado de las frías temperaturas que se han producido durante el mes de junio », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian recibió un nuevo Boeing 737-800 durante el mes de junio. Norwegian puede presumir de tener una de las flotas más modernas y respetuosas con el medio ambiente de Europa. Asimismo, Norwegian recibió con importantes reconocimientos por parte de los renombrados SkyTrax World Airline Award, el sistema de calificación de aerolíneas líder en el mundo. Norwegian fue elegida Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo y Mejor aerolínea low-cost en Europa, éste último por tercer año consecutivo.

Norwegian operó el 99,3% de los vuelos programados para junio, de los que un 79,6% partieron puntuales. El cambio de agentes de handling durante el mes afectó el índice de puntualidad.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Coficiente de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154