



04 jul, 2019 08:00 CEST

Norwegian mejora ingresos y ocupación en junio

Norwegian transportó casi 3,5 millones de pasajeros en junio. El ingreso unitario de la compañía mejoró en un 10 por ciento comparado con el mismo mes del año anterior.

Oslo, 4 de julio de 2019

Un total de 3.475.337 pasajeros optó por volar con Norwegian en junio, 21.948 pasajeros menos que en el mismo mes del año anterior. En términos

unitarios, el tráfico global (medido éste en PKT, véase *glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 7 por ciento, mientras que la capacidad ofertada (medida ésta en AKO) lo hacía en un 5 por ciento. La ocupación media resultante se ha incrementado, por lo tanto, en un punto porcentual, ubicándose en el 91.5 por ciento.

“El volumen total de pasajeros disminuyó ligeramente en junio, debido a la suspensión de operaciones de 18 MAX y a una menor capacidad chárter. Al mismo tiempo, el número de pasajeros de larga distancia aumentó considerablemente. Con la llegada de un nuevo Dreamliner en junio, ahora contamos con una flota de largo radio compuesta por 36 aviones nuevos y más eficientes en el consumo de combustible. Tras un período de expansión y de importantes inversiones, me complace ver que las cifras de junio muestran que nuestro crecimiento se está desacelerando, en línea con nuestra estrategia de pasar del crecimiento a la rentabilidad”, **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado Norwegian.**

Norwegian operó el 99,4 por ciento de los vuelos programados para junio, de los cuales un 70,9 partió puntual (sin cambios en comparación con el mismo mes del año anterior). El índice de puntualidad se vio afectado por la suspensión de los 18 MAX, lo que conllevó la contratación de un mayor número de aeronaves con tripulación (“wet lease”) de lo habitual.

En junio, la compañía tomó posesión de un Boeing 787-9 Dreamliner.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el

pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más de 160 aviones, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154