



24 ago, 2023 07:00 CEST

## Norwegian obtiene sólidos resultados en el segundo trimestre de 2023

Norwegian obtuvo un beneficio operativo (EBIT) de 651 millones de coronas noruegas (56,25 millones de euros; 1 corona = 0,08641 euros al cambio de hoy) en el segundo trimestre, el cual se caracterizó por un sólido desempeño operativo en el seno del periodo de despliegue de la ajetreada temporada de verano. Además, la nueva empresa de fidelización de Norwegian y Strawberry anunció hoy que Avida ha sido seleccionada como socio financiero preferente. Junto con el acuerdo recientemente anunciado por Norwegian para adquirir Widerøe, estas nuevas iniciativas contribuirán a ofrecer una experiencia de viaje mejor y más fluida.

Para el segundo trimestre de 2023, Norwegian obtuvo un beneficio operativo (EBIT) de 651 millones de coronas noruegas (56,25 millones de euros). El beneficio antes de impuestos (EBT) ascendió a 538 millones de coronas (46,49 millones de euros). La posición de liquidez mejoró a lo largo del trimestre, con efectivo y equivalentes de efectivo superando los 9.300 millones de coronas (803,61 millones de euros). Al final del trimestre, la flota de Norwegian estaba compuesta por 81 aviones.

### **Alta ocupación y excelencia operativa**

Norwegian tuvo 5,6 millones de pasajeros en el trimestre, frente a los 5,0 millones del segundo trimestre de 2022. La producción (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 8.700 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico de pasajeros (medido ésta en PKT) fue de 7.300 millones de asientos-kilómetro. La producción aumentó en un 44 por ciento respecto al trimestre anterior, ya que Norwegian aumentó su capacidad con antelación a la ajetreada temporada de verano. La ocupación media fue del 84,4 por ciento, frente al 81,2 por ciento en el mismo período del año pasado.

“Este trimestre ha demostrado nuestra capacidad para aumentar la capacidad y ofrecer un excelente rendimiento operativo para convertirnos en una de las principales aerolíneas de Europa. Estos resultados han sido posibles gracias a que más de 4.700 de nuestros colegas trabajaron con denuedo para garantizar que nuestros pasajeros lleguen a sus destinos de la mejor manera posible. Al volar únicamente con nuestros propios aviones y tripulaciones, podemos ofrecer ‘el estilo noruego’ a todos nuestros clientes. Nuestra perfecta experiencia para el cliente nos ha convertido en una de las aerolíneas más queridas en los países nórdicos”, **afirma Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

La puntualidad, o porcentaje de los vuelos que salen según lo previsto en el horario, fue del 81,5 por ciento en el trimestre, frente al 78,8 por ciento en el mismo período del año pasado. La regularidad, es decir, la proporción de vuelos efectivamente operados de entre los programados, fue del 99,5 por ciento. Cirium, la consultora mundial de aviación, nombró a Norwegian como la aerolínea europea más puntual en mayo; y en abril, junio y julio, Norwegian acabó entre las tres principales aerolíneas europeas.

“La temporada de verano de 2023 será una de las mejores de nuestra historia

y estoy contento de que las reservas anticipadas se mantengan fuertes, con el regreso de los viajes de negocios y otros clientes planeando sus vacaciones de otoño”, **prosigue Karlsen.**

### **Crecimiento sostenible a través de asociaciones significativas**

En abril, Norwegian anunció una asociación histórica con Norsk e-Fuel para construir la primera planta de electrocombustible a gran escala del mundo, en Mosjøen (Noruega). La planta producirá combustibles de aviación sostenibles (SAF). Se estima que la asociación asegurará aproximadamente el 20 por ciento de la demanda total de SAF de Norwegian para 2030. Además, Norwegian invertirá más de 50 millones de coronas noruegas (4,32 millones de euros) en una participación minoritaria en la empresa.

En junio, Norwegian anunció una nueva asociación con Strawberry, anteriormente Nordic Choice Hotels, para establecer una empresa de fidelización conjunta que ofrezca un ecosistema compartido para programas de fidelización. La compañía de fidelización alcanzó hoy su siguiente hito con el anuncio de que Avida Finans AB, propiedad de KKR, se convertirá en el socio financiero preferido, desarrollando servicios financieros de próxima generación para más de 7 millones de miembros. Una vez finalizada la operación, que está sujeta a ciertas condiciones de cierre y a la aprobación regulatoria, Norwegian y Strawberry tendrán la misma propiedad en la empresa de fidelización, mientras que Avida conservará una participación cercana al 2 por ciento. Norwegian espera registrar un beneficio no-recurrente asociado de aproximadamente 800 millones de coronas (69,13 millones de euros) tras el cierre final, que se espera que tenga lugar en el cuarto trimestre de 2023.

Además, Norwegian ganó recientemente un contrato exclusivo con las Fuerzas Armadas de Noruega, lo que demuestra una vez más la atractiva oferta de la aerolínea. A Norwegian se le adjudicó el contrato, entre otras cosas, por sus medidas concretas para reducir las emisiones y su capacidad para cumplir con los altos estándares de las Fuerzas Armadas para brindar soluciones más sostenibles.

### **Widerøe y Norwegian ofrecerán una mejor oferta**

En julio, Norwegian anunció que había firmado un acuerdo para adquirir Widerøe, la aerolínea regional noruega, por una contraprestación en efectivo

de 1.125 millones de coronas (97,21 millones de euros), sujeto a ciertas condiciones de cierre. La transacción creará una oferta mejorada para el cliente, con una mejor conectividad y una experiencia perfecta de punta a cabo. Además, la adquisición beneficiará a los accionistas al vincular unas redes de rutas complementarias y lograr importantes sinergias operativas. Se espera que la transacción, que está sujeta a la aprobación de la Autoridad de Competencia de Noruega, se cierre a finales del cuarto trimestre de 2023.

Los clientes de Norwegian valoran mucho el sólido desempeño operativo de la aerolínea y la atractiva y creciente red de rutas. La adquisición de Widerøe y el desarrollo de un ecosistema compartido para programas de fidelización con socios atractivos garantizarán aún más que Norwegian siga siendo una opción de viajes preferida en los países nórdicos.

## **Estructura de capital**

Garantizar que Norwegian tenga una estructura de capital adecuada a sus objetivos es una prioridad clave para el Consejo de Administración de la empresa. Tras haber experimentado una exitosa transformación desde su reconstrucción, Norwegian es hoy una empresa sólida capaz de adaptarse a un panorama comercial en constante evolución. El Consejo ha iniciado un proceso para garantizar que la estructura de capital de la empresa lo refleje, un proceso que también busca permitir una posible distribución de dividendos. Como parte de este proceso, se ha tomado la decisión de ejercer la opción de compra para rescatar el bono NAS13.

*El informe de gestión financiero del trimestre (en inglés) se encuentra al pie de esta nota).*

## **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.



**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154