



05 ene, 2017 08:00 CET

## Norwegian obtiene un récord de tráfico anual, con casi 30 millones de pasajeros en 2016

Oslo, 5 de enero de 2016

Norwegian obtuvo en 2016 sus mejores cifras de tráfico anuales, con casi 30 millones de pasajeros y una ocupación del 88%. El lanzamiento de 34 nuevas rutas y un incremento substancial en el tráfico intercontinental contribuyeron

## **considerablemente al crecimiento.**

El crecimiento en pasajeros, más aviones nuevos y un alto nivel de ocupación caracterizaron 2016, año en que la compañía transportó 29,3 millones de pasajeros –es decir 3,6 millones más que en el año anterior, un crecimiento del 14%. Norwegian tomó posesión de 21 aviones nuevos y lanzó 34 nuevas rutas, principalmente en España, Estados Unidos y Reino Unido. El nivel de ocupación fue del 87,7%, un punto y medio más que el 86,2% obtenido en 2015.

Norwegian también recibió varios reconocimientos internacionales en 2016, incluyendo dos premios SkyTrax: ‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’ y ‘Mejor low-cost de Europa’ por segundo y cuarto año consecutivos.

Diciembre de 2016 se caracterizó por un crecimiento en pasajeros y un sólido nivel de ocupación: Norwegian transportó 2.145.043 pasajeros, un 20% más que en el mismo mes del año precedente. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*), creció un 29%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados) lo hizo un 31%. El nivel de ocupación fue del 84.6%, un incremento de 1,3 puntos porcentuales.

“Los datos de tráfico muestran que nuestra estrategia global funciona y que nuestra competitividad se ve reforzada. Es gratificante ver cómo un mayor número de personas optan por volar con nosotros –por ejemplo, nuestros vuelos entre París y varias ciudades en Estados Unidos han ido prácticamente llenos. Al mismo tiempo, nuestras rutas europeas e intercontinentales se complementan mutuamente, y alrededor del 30% de nuestros pasajeros de largo radio usa también nuestra red europea dentro del mismo viaje”, **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

“Diciembre ha sido un mes con mucha actividad, en especial en Escandinavia, Europa y Estados Unidos. Nuestras rutas caribeñas han sido muy bien recibidas, en particular entre aquellos pasajeros que vuelan desde Boston, Nueva York y Baltimore/Washington a las Antillas francesas: Guadalupe y Martinica”, **prosiguió Kjos.**

Norwegian operó el 99,2% de sus vuelos programados en diciembre, de los

que un 69% partió puntual.

*Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.*

# # #

### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 159 rutas** –nueve nacionales, 144 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.600 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian ha transportado 6,67 millones de pasajeros en los doce meses hasta noviembre de 2016, con un incremento interanual del 28%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es

una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154