



16 sep, 2014 12:52 CEST

Norwegian, premiada con tres de los Apex Passenger Choice Awards –incluyendo la mejor aerolínea en Europa

Oslo (Noruega), 16 de septiembre de 2014

Norwegian recibió, anoche en California, tres de los prestigiosos galardones Passenger Choice Awards. La compañía triunfó en la categoría de *Best in Region: Europe* y *Best in Inflight Connectivity & Communications* –en este último caso, por tercer año consecutivo, merced a su servicio de wifi gratis a bordo. Norwegian también se llevó un Avion Award en la categoría de *Best Single Achievement in Passenger Experience* gracias al mapa interactivo

disponible a bordo de su flota de Boeing 787 Dreamliner.

La aerolínea tenía como rivales a Iberia, Austrian Airlines, Virgin Atlantic y Turkish Airlines en la categoría *Best in Region*, y a Alaska Airways, Emirates, Jet Blue y Virgin America en la categoría *Best Connectivity*. En el galardón *Best Single Achievement*, Norwegian se impuso a Air Canada, Air France/KLM, Virgin America y Delta Airlines.

« Estamos muy agradecidos –y orgullosos al mismo tiempo– por este reconocimiento, en particular, porque han sido los propios clientes quienes han otorgado sus votos a Norwegian. Quiero agradecer a nuestros pasajeros por elegir Norwegian así como también al empeño y dedicación de nuestra gente, repartida alrededor del mundo, tanto en el aire, como en tierra o en nuestras oficinas, y quienes hacen todo lo posible todos los días del año para proporcionar a nuestros pasajeros la mejor experiencia de viaje », **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

« Los Passenger Choice Awards, disponibles por todo el mundo en 13 idiomas, son sin duda una de las encuestas más completas en su género », **ha declarado Dominic Green, presidente de APEX Events & EXPO.** « Para el sector aéreo, representa una enorme ventaja tener acceso a este tipo de datos, expresados con tanta sinceridad, dado que son los propios pasajeros quienes, en última instancia, se benefician de ellos ».

Acerca de los Passenger Choice Awards

Los Passenger Choice Awards fueron creados por la Airline Passenger Experience Asociación (APEX) para dar voz a los pasajeros de las compañías aéreas. La APEX abarca una amplia red de profesionales con el compromiso de proporcionar una experiencia excepcional a los pasajeros de transporte aéreo en todo el mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154