



23 dic, 2015 12:37 CET

Norwegian refuerza la conectividad de Canarias con vuelos en conexión a través de Madrid, Barcelona y Málaga

- Norwegian refuerza la conectividad de Canarias con vuelos en conexión a través de Madrid, Barcelona y Málaga
- Un total de hasta 27 combinaciones posibles con escala en Madrid, Barcelona o Málaga refuerzan las 50 rutas directas que la compañía ofrece en Canarias.
- Norwegian cerrará el 2015 con 1,1 millones de pasajeros en Canarias y más de cinco en toda España.

Barcelona, 23 de diciembre de 2015

Norwegian, la tercera mayor low-cost de Europa, comienza a partir de esta campaña de Navidad, y en lo sucesivo, a operar vuelos en conexión en los aeropuertos de Madrid, Barcelona y Málaga, con un énfasis especial en la conectividad desde y hacia las islas Canarias.

Ello permite ofrecer **hasta 27 combinaciones posibles de escala a través de la Península que refuerzan las 50 rutas directas que Norwegian ya ofrece en Canarias:**

- 26 en Gran Canaria, tres de ellas nacionales (Madrid, Barcelona y Málaga).
- 16 en Tenerife Sur, una de ellas nacional (Málaga).
- 2 en Tenerife Norte, dos de ellas nacionales (Madrid y Barcelona).
- 3 en Fuerteventura, una de ellas nacional (Barcelona).
- 3 en Lanzarote.

Los destinos conectados a través de dichos tres aeropuertos se encuentran repartidos por Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Polonia y el Reino Unido.

La operativa de Norwegian en la Península permitirá a los pasajeros hacer escala en Madrid, Barcelona o Málaga con un tiempo mínimo de tan sólo 45 minutos.

La operativa en conexión permitirá, muy en especial, incrementar el tránsito entre el Norte de Europa y las islas Canarias. Desde el pasado 25 de octubre, Norwegian une Madrid con Gran Canaria y Tenerife Norte, Barcelona con Gran Canaria, Tenerife Norte y Fuerteventura, y Málaga con Tenerife Sur y Gran Canaria.

« Estamos muy comprometidos con el desarrollo de los aeropuertos españoles, como lo demuestra el anuncio de hoy », **ha declarado Thomas Ramdahl, director general comercial de Norwegian.** « Norwegian tiene una amplia experiencia en la operativa en red, con vuelos en conexión en varios aeropuertos escandinavos, y también en Londres Gatwick. Ofrecemos un servicio sin fisuras que multiplica las opciones de viaje de nuestros pasajeros,

al tiempo que fortalece nuestra red ».

1,1 millones de pasajeros en Canarias y más de cinco en toda España

Entre enero y noviembre de 2015, Norwegian ha transportado 4.893.971 en España, con un crecimiento interanual del 11,7%. Norwegian cerrará el año 2015 habiendo transportado más de cinco millones de pasajeros en España por primera vez en su historia. De éstos, 1,1 millones le corresponden a los cinco aeropuertos canarios donde la compañía opera.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154