



12 jul, 2018 07:51 CEST

## Norwegian reporta un beneficio sólido en el segundo trimestre del año.

Norwegian reporta hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2018, con un beneficio neto de 300 millones de coronas noruegas (31,77 millones de euros; una corona noruega equivale a 0,1059 euros al cambio de hoy), todo ello a pesar de haber experimentado el mayor crecimiento en la historia de la compañía. A futuro, el crecimiento se ralentizará y los costes asociados al mismo disminuirán, en línea con la estrategia de Norwegian.

Oslo, 12 de julio de 2018

El resultado neto fue de 300 millones de coronas noruegas (31,77 millones de euros), comparado con una pérdida neta de 691 millones de coronas (-73,18 millones de euros) en el mismo trimestre del año pasado. El resultado se vio impulsado por una reducción en los costes unitarios, que han disminuido en un nueve por ciento este trimestre, y en un 19 por ciento si se excluye el combustible. Partidas no-recurrentes que se produjeron durante el trimestre también contribuyeron a la reducción en costes. Los costes se han reducido a pesar de que Norwegian ha experimentado el mayor crecimiento de producción (medida ésta en AKO; véase *glosario al pie de esta nota*) en su historia, de un 48 por ciento, y del aumento de los precios del combustible. El crecimiento del tráfico de Norwegian este trimestre (medido en PKT) fue del 46 por ciento.

### **Ocupaciones estables**

La aerolínea transportó casi diez millones de pasajeros durante el segundo trimestre del año, un aumento del 16 por ciento; la ocupación media fue del 86,8 por ciento, una disminución de 0,9 puntos porcentuales en comparación con el segundo trimestre del año pasado.

Norwegian ha crecido rápidamente en los últimos años, expandiendo el tráfico internacional y agregando nuevas bases, destinos y mercados a su portafolio. En términos de ingresos totales, Estados Unidos representa el mercado más fuerte fuera de Noruega.

"A pesar de estar en la cima de nuestra fase de crecimiento, hemos podido presentar beneficios y una disminución de los costes unitarios durante el segundo trimestre. En el futuro, el crecimiento se ralentizará y cosecharemos lo que hemos sembrado, para beneficio de nuestros clientes, personal y accionistas", **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

"También estoy extremadamente contento y agradecido de que, durante los últimos seis meses, hayamos recibido diez premios diferentes. En junio fuimos nombrados la empresa más innovadora de Noruega, y en julio obtuvimos el 'World Travel Award' a la mejor aerolínea de bajo coste en Europa y el 'Ambassador's Award' otorgado por el embajador de Estados Unidos en Noruega. Éste último demuestra la importancia que Norwegian ha tenido en términos del fortalecimiento y la construcción de las relaciones entre Estados Unidos y Noruega y en el crecimiento de las economías de

ambos países. Muestra que lo que hemos logrado hasta ahora en los Estados Unidos es apreciado y reconocido por el gobierno de dicho país", **prosigue Kjos**.

Durante el segundo trimestre, Norwegian ha incorporado a su flota tres Boeing 787-9 Dreamliner y dos Boeing 737 MAX 8. En total, este año Norwegian recibirá once Boeing 787-9 Dreamliners, doce Boeing 737 MAX 8 y los dos Boeing 737-800 que ya han sido entregados. Con una edad media de tan sólo 3,7 años, la flota de Norwegian noruega es una de las flotas más "verdes" y más modernas del mundo.

*Para más información, véase el informe financiero completo (en inglés) al pie de esta nota.*

#### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje (o load factor)**: porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $PKT / AKO \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

#### Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 132 rutas** –116 con Europa, nueve nacionales, siete con Estados Unidos y una a Israel– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, y Tenerife Norte y Sur) son bases operativas de la compañía.

- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 33,15 millones de pasajeros en todo el mundo en 2017 (+13 %), de los que 8,46 millones de pasajeros correspondieron a España (+24 %).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## Contactos



### Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154