



06 oct, 2015 09:00 CEST

Norwegian reporta un crecimiento continuado con plena ocupación en sus vuelos de largo en septiembre.

Oslo (Noruega), 6 de octubre de 2015

Un continuo crecimiento en el volumen de pasajeros y sólidos niveles de ocupación fueron los elementos clave del tráfico de Norwegian en septiembre. Más de 2,4 millones de pasajeros volaron con la aerolínea

durante el mes y el factor de ocupación fue del 88,2%, con las operaciones de largo contribuyendo de modo considerable a los positivos datos de tráfico.

Norwegian transportó 2.435.240 pasajeros en septiembre, un incremento del 9% en comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 11% en comparación al mismo mes del año anterior, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 3%. El factor de ocupación resultante fue del 88,2%, un incremento de 6,8 puntos porcentuales en relación al mes de septiembre del año anterior. El factor de ocupación de los vuelos de largo radio fue del 96%.

Junto al crecimiento en el volumen de pasajeros, septiembre quedó marcado por la entrega de nuevos aviones y nuevos reconocimientos para Norwegian. La compañía recibió tres nuevos Boeing 737-800, de un total de diez que recibirá a lo largo de 2015. Con una edad media de apenas cuatro años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio ambiente de Europa. Norwegian recibió dos Passenger Choice Awards: uno como Mejor aerolínea de Europa y otro para su revista de abordo.

« La operativa de largo radio de Norwegian sigue contribuyendo a nuestro crecimiento de modo positivo. También podemos ver que un creciente número de pasajeros están aprovechando nuestra extensa red Europea para conectar hacia los Estados Unidos y Tailandia. Ello muestra la excelente conectividad que una operación de corto y largo radio sin fisuras puede crear. El hecho que hayamos recibido nuevos reconocimientos internacionales demuestra que los pasajeros aprecian a Norwegian », **ha declarado Bjorn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó el 99,8% de sus vuelos programados para septiembre, de los que un 84.3% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Factor de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787

Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154