



06 sep, 2018 08:00 CEST

Norwegian reporta un fuerte crecimiento de pasajeros y altas ocupaciones en agosto.

Norwegian obtuvo un fuerte crecimiento en volumen de pasajeros, transportando más de 3,6 millones en agosto. El volumen total de pasajeros se incrementó en un 10 por ciento, en comparación con el mismo mes del año pasado. La ocupación media fue de aproximadamente el 90 por ciento en el conjunto de la red y del 94 por ciento en las rutas de largo radio, operadas con el 787 Dreamliner.

Oslo, 6 de septiembre de 2018

Norwegian transportó 3.615.319 pasajeros en agosto, un aumento de 335.794 pasajeros (un 10 por ciento) en comparación con el mismo mes del año pasado. En términos unitarios, el tráfico total (medido éste en PKT, *véase glosario al pie de esta nota*) aumentó en un 31 por ciento, impulsado por un crecimiento del 33 por ciento en la capacidad (medida ésta en AKO). La ocupación media fue del 89,6 por ciento en el conjunto de la red, y del 94 por ciento en las rutas de largo radio, operadas con el 787 Dreamliner.

"Estamos muy satisfechos de que cada vez más pasajeros opten por Norwegian para sus viajes. En particular, me gustaría señalar nuestras rutas de largo radio, donde la demanda es alta y continúa en aumento, especialmente entre Londres y París con los Estados Unidos. También vemos que más pasajeros de otros continentes conectan a otros destinos de la red de Norwegian, lo que subraya la importancia de una operación sólida y sin fisuras en el conjunto de la aerolínea", **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

"También me complace comprobar que, a pesar de un gran aumento en las plazas disponibles, estamos llenando los aviones. Nuestro crecimiento en capacidad sigue siendo elevado pero –en línea con nuestra estrategia– éste se ralentizará en comparación con los meses anteriores. Hemos atravesado un largo período de fuerte crecimiento y en el futuro cosecharemos lo que hemos sembrado, en beneficio de nuestros clientes, empleados y accionistas", **prosigue Kjos.**

Norwegian operó el 99,4 por ciento de los vuelos programados en agosto, de los que el 75,6 por ciento partió puntual.

El programa de renovación de flota de Norwegian continúa en 2018. La compañía recibió un Boeing 737 MAX 8 este agosto. En total, este año Norwegian recibirá once Boeing 787-9 Dreamliner, doce Boeing 737 MAX 8 y dos Boeing 737-800. Con una edad media de tan sólo 3,7 años, la flota de Norwegian es una de las más 'verdes' y más modernas del mundo. La iniciativa más importante que puede tomar una aerolínea para reducir su huella ambiental es invertir en nuevos aviones y nuevas tecnologías.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo: en 2017 transportó 33,15 millones de pasajeros, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente; de éstos, 8,46 le correspondieron a España, con un crecimiento del 24 por ciento. La aerolínea ofrece 512 rutas a 156 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 155 aviones, de los cuales 126 son Boeing 737 y los 29 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por tercer y quinto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a más de 9.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154