



18 jul, 2019 15:22 CEST

Norwegian Reward firma un acuerdo de colaboración con Aquaservice

Los titulares del programa de fidelización de la aerolínea ahora pueden ganar puntos al contratar el servicio de agua a domicilio y beneficiarse de varias ventajas más.

Barcelona, 18 de julio de 2019

Norwegian, la sexta mayor aerolínea low-cost del mundo, ha firmado un acuerdo de colaboración con Aquaservice, la empresa líder en distribución de agua mineral y bebidas refrescantes con dispensador en España, para permitir

a los titulares del programa de fidelización de Norwegian, ahorrar costes en el momento de contratar el servicio de agua a domicilio.

Con este acuerdo, [Norwegian Reward](#), el galardonado programa de viajero frecuente ofrece la posibilidad de ganar **600 CashPoints** al contratar el servicio de agua a domicilio, **3 meses de servicio gratis**, un moderno **dispensador de agua** y mucho más. Los CashPoints acumulados se pueden canjear como pago total o parcial en los próximos billetes con la compañía, reserva de asientos o equipaje gratis, así como servicio Fast Track o protección de cancelación.

La promoción es accesible en el siguiente enlace: <https://es.norwegianreward.com/ganar-cashpoints/hogar-y-estilo-de-vida/aquaservice>

Los titulares del programa Norwegian Reward pueden ganar CashPoints en todos los vuelos de Norwegian y además en una amplia selección de hoteles y alquiler de coches, y diferentes socio colaboradores. Con más de 600.000 titulares en España, Norwegian Reward es uno de los programas de fidelización más generosos del cielo.

Acerca de Norwegian Reward:

Norwegian Reward es el programa de fidelización de Norwegian, la tercera mayor aerolínea low-cost en Europa. Este programa de fidelización, que ha recibido numerosos premios y galardones, se puso en marcha en 2007 y cuenta actualmente con más de nueve millones de titulares en todo el mundo, que, mediante la acumulación de CashPoints, pueden obtener vuelos gratis o descuentos para viajar con Norwegian.

Más información acerca de Norwegian Reward disponible en la página web: es.norwegianreward.com

Acerca de Aquaservice:

Aquaservice es la empresa líder en distribución de agua mineral y bebida refrescante con dispensador en España. Un servicio que se ofrece a más de 300.000 hogares y empresas. Nacida en 1997, Aquaservice apuesta por una

economía circular que reutiliza y recicla sus bidones que, además, son distribuidos con la flota híbrida de reparto más grande de Europa.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más de 160 aviones, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154