



19 jul, 2019 11:15 CEST

Norwegian se convierte en la primera low-cost de largo radio en los EE. UU. en introducir el embarque biométrico facial

+ La aerolínea lanza el primer sistema de identificación biométrica para auto embarque en el aeropuerto Internacional de Los Ángeles.

+ El primer vuelo de Norwegian con embarque biométrico facial despegó el 11 de julio de Los Ángeles a Barcelona

Barcelona, 19 de julio de 2019

Norwegian, la **‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’** según Skytrax, se ha convertido en la primera aerolínea low-cost de largo radio en introducir la tecnología de embarque facial de próxima generación, más rápida y segura, en el aeropuerto de Los Ángeles (LAX). El nuevo sistema implementado en colaboración con **Vision-Box**, **permite ofrecer una experiencia única**, mejorando la seguridad y facilitando el tránsito de los pasajeros en los aeropuertos.

El primer vuelo de Norwegian realizado con embarque biométrico facial despegó el 11 de julio de Los Ángeles a Barcelona. En el aeropuerto de Los Ángeles (LAX) son más de 500.000 pasajeros internacionales los que han embarcado con esta nueva tecnología.

Bjørn Erik Barman-Jenssen, consejero delegado de Norwegian Air Resources, ha declarado:

“Norwegian apuesta por la innovación y la sostenibilidad. El Consejo Internacional para el Transporte Limpio (ICCT) nos ha nombrado en dos ocasiones la aerolínea más eficiente del mundo en consumo de combustible –reducir nuestra huella medioambiental y la sostenibilidad nos importa. Introducir el embarque con tecnología biométrica es un paso importante para nuestro medioambiente y generará una experiencia perfecta para los pasajeros, atrayendo a los consumidores con conciencia ecológica más elevada.

Norwegian es la décima aerolínea en poner en función el sistema de embarque biométrico facial en Los Ángeles, tras Air France, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, KLM, Korean Air, Lufthansa, Qantas y Singapore Airlines.

Miguel Leitmann, el fundador y consejero delegado Vision-Box, ha declarado:

“Nos complace ver que los pasajeros de Norwegian pueden beneficiar del sistema de embarque biométrica Vision-Box en el aeropuerto de Los Ángeles, disfrutando de una experiencia de viaje más rápida y segura. Este es un hito que demuestra cómo el embarque biométrico está ganando tracción para convertirse en algo habitual”.

El sistema de embarque biométrico facial funciona desde 2017 en el ámbito del programa de prueba de Salida de los Estados Unidos con Sistema Biométrico, bajo la colaboración entre Vision-Box, la Los Angeles World Airports Authority (LAWA) y Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) de los Estados Unidos.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de más de 160 aviones, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154