



06 dic, 2022 08:02 CET

Norwegian transportó 1,4 millones de pasajeros en noviembre, con una sólida y continua demanda de vuelos

En noviembre, Norwegian transportó 1,4 millones de pasajeros, un aumento del 37 por ciento en comparación con noviembre del año pasado. La ocupación media fue del 79,5 por ciento y las rutas a destinos en el Sur de Europa fueron particularmente populares con una ocupación cercana al 90 por ciento desde Noruega.

“Estamos satisfechos con los datos de tráfico de este mes y los ingresos que conllevan, y contentos de ver que un total de 1,4 millones de pasajeros

optaron por viajar con nosotros. Si bien ahora estamos en temporada baja, la demanda de vuelos continúa siendo persistente, en particular en nuestra variedad de populares destinos de playa. En noviembre, la ocupación media en las rutas a estos destinos más soleados estuvo cercana al 90 por ciento desde Noruega. Estoy particularmente satisfecho con la puntualidad de este mes, que ha demostrado ser la mejor en lo que va del año y es el resultado del denuedo de nuestros compañeros, quienes están haciendo todo lo posible para servir a nuestros clientes todos los días”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.374.828 pasajeros en noviembre, un 37 por ciento más que en noviembre del año pasado. La ocupación media fue del 79,5 por ciento en noviembre. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 2.122 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.686 millones de asientos-kilómetro. En noviembre, Norwegian operó un promedio de 64 aviones y completó el 99,7 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida por el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada, fue del 90,3 por ciento en noviembre.

Sólida y continua demanda de vuelos

“Estamos bien posicionados para responder a las variaciones estacionales. Hemos ajustado nuestra capacidad para satisfacer la menor demanda durante la temporada de invierno y hemos cubierto un total del 15 por ciento de nuestro consumo de combustible estimado para 2023. De cara al futuro, seguimos viendo una demanda acumulada de vuelos, especialmente a destinos soleados. Recientemente lanzamos varias rutas nuevas a destinos en toda Europa, y estamos ansiosos por dar la bienvenida tanto a pasajeros como a los nuevos compañeros durante lo que esperamos sea un ajetreado verano de 2023”, **concluyó Karlsen.**

Norwegian es la aerolínea más grande de Noruega y una de las principales aerolíneas de bajo coste de Europa. Norwegian tiene 4.000 empleados y está aumentando su personal con 750 empleados adicionales en las bases de la compañía en los países nórdicos y en Europa para el verano de 2023, período en el que Norwegian planea aumentar su flota a 85 aviones. Ello permitirá a la compañía ofrecer más frecuencias en sus rutas más populares, brindando a los clientes aun mayor flexibilidad a la hora de planificar sus viajes. Norwegian tiene actualmente 239 rutas a la venta en el período de verano,

que abarca de marzo a octubre de 2023.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la

neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154