



04 nov, 2022 08:00 CET

## Norwegian transportó 1,9 millones de pasajeros en octubre, con una fuerte demanda en los viajes vacacionales de otoño

En octubre, Norwegian transportó 1,9 millones de pasajeros, con una ocupación media del 86 por ciento. Octubre resultó ser un mes activo para los viajes, tanto en rutas nacionales como a destinos populares de playa.

“Estamos satisfechos con la presentación de otro mes vigoroso en términos de datos de tráfico. Nuestros pasajeros apreciaron especialmente las rutas a

nuestros numerosos destinos vacacionales populares. Por ejemplo, más de medio millón de viajeros nórdicos optaron por volar con Norwegian al Mediterráneo. Ello demuestra que tenemos una oferta de productos que nuestros clientes aprecian mucho”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.885.606 pasajeros en octubre, un 57 por ciento más que en octubre del año pasado. La ocupación media en octubre fue del 85,8 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) aumentó en 2.703 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.319 millones de asientos por kilómetro. En octubre, Norwegian operó un promedio de 67 aviones y completó el 99,4 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida por la cantidad de vuelos que parten dentro de los 15 minutos de la hora programada, fue del 84,2 por ciento en octubre.

“Dado el entorno macroeconómico actual, reconocemos que la demanda se ralentizará en la próxima temporada de invierno. Gracias a la buena colaboración con plantilla y sindicatos, así como a los términos de arrendamiento flexibles de aviones, Norwegian está bien posicionada para afrontar este período con mayor tranquilidad. Además, estamos seguros de que nuestra oferta de productos encaja bien con las preferencias de nuestros viajeros y que ello contribuirá de modo positivo a capturar cuota de mercado”, **concluyó Karlsen.**

En las rutas nacionales de Noruega, los viajeros de negocios y de ocio ahora se benefician de opciones adicionales, flexibilidad y viajes sin inconvenientes como resultado de la cooperación entre Norwegian y Widerøe. Norwegian está reclutando actualmente a 700 nuevos empleados para la temporada de verano de 2023, cuando Norwegian ofrecerá nuevas rutas y mayores frecuencias a destinos atractivos.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

### **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154