



06 oct, 2022 08:13 CEST

## Norwegian transportó 1,9 millones de pasajeros en septiembre, con un regreso del pasajero de negocios

En septiembre, Norwegian obtuvo 1,9 millones de pasajeros con una ocupación media superior al 85 por ciento.

“Septiembre fue otro mes ajetreado para viajar dentro de, desde y hacia los países nórdicos. Al entrar en la temporada de vacaciones de otoño, notamos una demanda particularmente alta de destinos internacionales, tanto de ciudad como de playa. Los pasajeros nórdicos siguen teniendo una fuerte necesidad de viajar al extranjero. También estamos encantados de ver que el

mercado corporativo está regresando después de la temporada de verano. La cantidad de viajeros corporativos ahora está a la par con los niveles previos a la pandemia para nuestras rutas comerciales nacionales más frecuentadas en Noruega”, **dijo Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tenía 1.873.850 pasajeros en septiembre, en comparación con los 977.719 de septiembre de 2021. La ocupación media en septiembre fue del 85,2 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de este correo) fue de 2.618 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.230 millones de asientos-kilómetro. En septiembre, Norwegian operó un promedio de 67 aviones y se completó el 98,9 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad (medida por el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada) fue del 80,1 por ciento en septiembre. Sin embargo, el 95 por ciento de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada programada.

“Norwegian está bien preparada para afrontar el período más tranquilo de la temporada de invierno mediante una planificación de rutas rigurosa, términos de arrendamiento de flota flexibles a través de acuerdos de pago por hora de uso, así como sólidos acuerdos con nuestros sindicatos. Recientemente lanzamos nuestro calendario de verano de 2023 con una oferta mejorada para destinos populares de ciudad y playa en toda Europa. Ello se traduce en la contratación de 700 nuevos colegas en todas nuestras bases”, **prosiguió Karlsen.**

En septiembre, Norwegian y Widerøe rubricaron su acuerdo de cooperación en rutas nacionales noruegas que brindará a los viajeros mayores opciones y flexibilidad. El horario de verano recientemente publicado por Norwegian también permitirá más salidas en las rutas más populares y brindará a los clientes un número cada vez mayor de destinos.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

### **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154