



06 sep, 2022 08:00 CEST

## Norwegian transportó dos millones de pasajeros en agosto

En las últimas semanas de las vacaciones de verano, Norwegian transportó a dos millones de pasajeros a sus destinos. La regularidad fue casi del 100 por ciento y la ocupación media estaba cerca del 86 por ciento.

“Agosto marca el final del verano y el mes marcó otro buen desempeño para Norwegian. Operamos nuestro programa planificado y volamos casi todos los vuelos programados. Estamos particularmente contentos de que las reservas para el otoño sean alentadoras y que los viajeros de negocios regresen”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.996.211 pasajeros en agosto, en comparación con los 790.220 en agosto de 2021. La ocupación media fue del 85,5 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 2.998 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.563 millones de asientos-kilómetro. En agosto, Norwegian operó un promedio de 69 aviones y se completó el 99,7 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida por la cantidad de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada, fue del 79 por ciento en agosto. Sin embargo, hasta el 96,5 por ciento de todos los vuelos llegaron puntuales o con no más de una hora de retraso.

“La congestión en los aeropuertos europeos ha comenzado a mejorar, lo que es positivo para nuestras operaciones, pero también –lo que es más importante– para la experiencia de viaje de nuestros clientes. Es alentador para la industria en general que sigamos volviendo a las operaciones normales después de estos años extraordinarios para la aviación”, **prosiguió Karlsen.**

A fines de agosto y hasta septiembre, la compañía celebró su 20 aniversario y lanzó una oferta de vuelos para la próxima temporada de otoño e invierno.

***\*Actualizado a las 16.30 de 6 septiembre con el dato correcto de puntualidad\****

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

## **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT /

AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154