



05 ene, 2023 08:07 CET

Norwegian transportó más de 1,3 millones de pasajeros en diciembre y 18 millones en el conjunto de 2022

En diciembre, Norwegian tuvo más de 1,3 millones de pasajeros, un aumento del 41 por ciento en comparación con diciembre de 2021. En el conjunto de 2022, Norwegian transportó 18 millones de pasajeros. Las sólidas operaciones durante la temporada festiva de Navidad concluyeron un año positivo marcado por una triplicación en el número de pasajeros, el regreso de una alta demanda de viajes aéreos y una continua tendencia positiva de reservas.

“Estamos encantados de ver que un número cada vez mayor de pasajeros nórdicos eligen a Norwegian como su aerolínea preferida cuando viajan para ver a amigos y familiares durante la ajetreada temporada navideña que trae este mes. En los viajes nacionales en Noruega, el número de pasajeros está ahora a la par con los niveles previos a la pandemia. A pesar del clima desafiante en muchos de los días de mayor tráfico, que afectaron a la aviación tanto en los países nórdicos como en el resto de Europa, logramos transportar a los pasajeros a sus destinos navideños. Más de nueve de cada diez vuelos llegaron a tiempo o dentro de una hora de su hora de llegada programada”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian transportó 1.315.924 pasajeros en diciembre, un 41 por ciento más que en diciembre de 2021. La ocupación media en diciembre fue del 77,8 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 2.120 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.650 millones de asientos-kilómetro. En diciembre, Norwegian operó un promedio de 64 aviones y completó el 99,0 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, medida por el número de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista, fue del 71,6 % en diciembre, principalmente debido a las difíciles condiciones meteorológicas en varios aeropuertos europeos.

18 millones de pasajeros en 2022

En 2022, Norwegian transportó cerca de 18 millones de pasajeros, el triple de pasajeros que el año anterior. La ocupación media fue del 83,1 por ciento para el año. Gracias a la sólida situación financiera de la empresa, Norwegian puede ahora realizar coberturas de combustible tanto para 2023 como para 2024. Las coberturas actuales, que abarcan todo 2023, están a niveles inferiores al precio actual del combustible al contado.

La campaña de Año Nuevo superó las expectativas

“En general, 2022 ha sido un muy buen año para Norwegian. Una fuerte demanda latente e insatisfecha de viajes, particularmente para destinos de playa durante la temporada alta de ocio, tuvo como resultado un verano récord de actividad. Continuamos experimentando tendencias de reserva positivas y la venta de vuelos está, en este momento, superando nuestras expectativas. Nuestros clientes han respondido muy positivamente a nuestra

campana de Año Nuevo y la están aprovechando para planificar los viajes de este año, tanto a corto como a largo plazo”, **prosiguió Karlsen**.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154