



Boeing 787-9 Dreamliner G-CKWS 'Félix Rodríguez de la Fuente' - despegue de Seattle.

11 mar, 2019 08:00 CET

Norwegian transportó más de 2,5 millones de pasajeros en febrero, con una mejora notable de la puntualidad

Norwegian transportó más de 2,5 millones de pasajeros en febrero, un aumento del 8 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. El crecimiento se está ahora ralentizando de manera considerable, en línea con la estrategia de la compañía de vuelta a la rentabilidad.

Un total de 2.517.335 pasajeros optaron por volar con Norwegian en febrero. En términos unitarios, el tráfico (medido éste en PKT, véase glosario al pie de

esta nota) creció un 11 por ciento este mes, mientras que la capacidad (medida ésta en AKO) lo hacía en un 15 por ciento, en comparación con el 35 por ciento de incremento registrado en el mes de enero. La ocupación media fue del 81,5 por ciento.

“Estamos muy satisfechos con el crecimiento de pasajeros en febrero, un mes tradicionalmente caracterizado por una menor demanda. Norwegian ha atravesado un período de crecimiento significativo, pero ahora la compañía cambiará su enfoque estratégico de la expansión y el crecimiento a la rentabilidad. Con una posición financiera más sólida y menores costes, estamos bien posicionados para continuar atrayendo nuevos clientes, especialmente en el mercado de larga distancia”, **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,3 por ciento de los vuelos programados en febrero, de los cuales el 83,5 por ciento partió puntual –un incremento de puntualidad de 8,8 puntos porcentuales.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 165 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 33 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154