



El primer Boeing 737 MAX de Norwegian, aterrizando en el aeropuerto de Oslo.

06 jul, 2017 08:00 CEST

Norwegian transportó más de 3 millones de pasajeros en junio

Norwegian alcanzó un nuevo hito en junio, volando por primera vez más de tres millones de pasajeros en un solo mes. Además, la compañía Norwegian superó la marca de los 200 millones de pasajeros transportados desde su inicio de operaciones en 2002.

Oslo, 6 de julio de 2017

Norwegian transportó 3.059.402 pasajeros en junio, un incremento del 10%

comparado con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKO, asiento-kilómetro ofertados, véase *glosario al pie de esta nota*), creció un 20%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKT, pasajero-kilómetro transportados) lo hizo en un 19%. La ocupación en junio fue del 90%; la flota de largo radio de Norwegian presentó una ocupación aún más elevada, del 95%, superior a la de junio del año anterior. Las rutas de largo radio tuvieron un crecimiento bruto de pasajeros del 38%.

« Este mes, hemos superado varios hitos, tanto en términos de volumen de pasajeros como de renovación de flota. También hemos sido reconocidos ‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’ y ‘Mejor low-cost en Europa’ por tercer y quinto años consecutivos, por parte de los Skytrax World Airline Awards. Estoy muy agradecido de que más de 200 millones de pasajeros nos hayan depositado su confianza y hayan optado por volar con Norwegian desde que iniciáramos operaciones en 2002. En los últimos años, nuestro crecimiento se ha visto impulsado por las rutas de largo radio, y ello es algo que va a continuar », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjorn Kjos.**

Norwegian operó un 99,2% de los vuelos programados en junio, de los que un 73,8% partió puntual.

El programa de renovación de flota continúa con brío, con la entrega, en junio, de los primeros Boeing 737 MAX, mes en el que además Norwegian recibió tres nuevos Boeing 737-800. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 160 rutas** –diez nacionales, 148 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a casi 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos de corto y medio radio.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154